

## Checklist de Licenciamento de Engenho de Publicidade

### 1. DOCUMENTAÇÃO

- 1.1 Requerimento de abertura de licenciamento de Engenhos de Publicidade preenchido (formulário próprio fornecido pela PMSL).
- 1.2 Cópia da certidão do registro do imóvel onde se pretende instalar o anúncio (emissão em até 30 dias antes da entrada do processo na PMSL).
- 1.3 Autorização do(s) proprietário(s) do imóvel onde se pretende instalar / esteja instalado o engenho de publicidade ou cópia do contrato de aluguel que contenha a cláusula permissiva para instalação do engenho.
- 1.4 Documentos de identificação do(s) proprietário(s) do imóvel:
  - 1.4.1 Pessoa física: cópia de documento de identificação do(s) proprietário(s).
  - 1.4.2 Pessoa jurídica: cópia do CNPJ e da última alteração contratual consolidada, acompanhada de documento de identificação do sócio administrador.
- 1.5 Documentos de identificação do proprietário do engenho de publicidade:
  - 1.5.1 Pessoa física: cópia de documento de identificação do proprietário.
  - 1.5.2 Pessoa jurídica: cópia do CNPJ e da última alteração contratual consolidada, acompanhada de documento de identificação do sócio administrador.
- 1.6 Cópia do alvará de funcionamento do empreendimento responsável pelo engenho (para estabelecimento comercial, industrial ou de prestação de serviços).
- 1.7 Apresentar ART/RRT quitada e assinada pelo proprietário do engenho e responsável técnico pela elaboração do projeto do engenho de publicidade.
- 1.8 Cópia de documento de identificação do responsável técnico pela elaboração do projeto do engenho de publicidade.
- 1.9 Contrato de manutenção do engenho ou documento assinado que indique a manutenção do engenho por parte do seu responsável, indicando como é realizada a manutenção (preventiva e corretiva) e a periodicidade.
- 1.10 Para os engenhos instalados em cobertura de edificações - apresentar o memorial descritivo e de cálculo da parte estrutural e elétrica (se for o caso), atendendo às normas pertinentes.
- 1.11 CD com a cópia dos documentos e do projeto do engenho de publicidade em meio digital, extensão DWG, versão 2007.

### 2. PROJETO DO ENGENHO E COMPLEMENTARES

Apresentar uma via do projeto para análise atendendo às normas pertinentes, com prancha(s) de tamanho A2 ou A3 para melhor compreensão pelo técnico responsável. Ao final do processo deverão ser apresentadas duas vias da versão qualificada para aprovação.

2.1 Projeto básico (em escala 1/50) com selo de acordo com modelo padrão da SEDUH, contendo:

- 2.1.1 Croquis da planta, corte e fachada do estabelecimento com indicação da posição, altura em relação ao passeio e dimensões do engenho.
- 2.1.2 Especificação do tipo de engenho de publicidade que se pretende instalar e dos materiais que o compõem.
- 2.1.3 Especificação do suporte e sistema de armação, afiação ou ancoragem do engenho.
- 2.1.4 Inteiro teor da mensagem a ser veiculada (se transitório, indicar tal situação).

2.2 Planta de situação (em escala desejável de 1/250) com selo de acordo com modelo padrão da SEDUH, contendo:

- 2.2.1 Indicação da localização do imóvel, juntamente com arruamento confrontante, com respectivos passeios cotados, mobiliários (lixeiras e outros), equipamentos urbanos (posteamto e outros) e arborização. Indicar ainda a distância para outros engenhos instalados no entorno do imóvel.
- 2.2.2 Locação do(s) engenho(s) e respectivas dimensões cotadas.
- 2.3 Projeto de instalações elétricas do sistema de iluminação do engenho atendendo às normas pertinentes, junto da ART/RRT quitada e assinada pelo proprietário do engenho e responsável técnico pela elaboração do projeto (se for o caso).
- 2.4 Projeto estrutural do engenho do engenho de publicidade atendendo às normas pertinentes, junto da ART/RRT quitada e assinada pelo proprietário do engenho e responsável técnico pela elaboração do projeto (se for o caso).

**OBS.:** De acordo com a especificidade de cada empreendimento, o técnico analista poderá solicitar outras peças gráficas ou peças escritas ou ainda projetos complementares que se façam necessários para o correto entendimento do Projeto.