

REQUERIMENTO PARA LICENCIAMENTO DE ENGENHO DE PUBLICIDADE

PROTOCOLO Nº _____ / _____

DATA: _____ / _____ / _____

ASSINATURA: _____

DADOS DO PROPRIETÁRIO (RESPONSÁVEL PELO ENGENHO DE PUBLICIDADE)

Nome: _____

Responsável legal (pessoa jurídica): _____

CPF/CNPJ: _____ Telefone: (____) _____

E-mail: _____ Celular: (____) _____

Endereço para correspondência: _____

Bairro: _____ Cidade/UF: _____ CEP: _____

DADOS DO RESPONSÁVEL TÉCNICO

Nome: _____

CPF/CNPJ: _____ Registro no conselho: _____

E-mail: _____ Celular: (____) _____

LOCAL DE INSTALAÇÃO DO ENGENHO

Endereço: _____

Inscrição municipal: _____

TIPOLOGIA DE PROCESSO

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aprovação inicial (não instalado) | <input type="checkbox"/> Regularização (engenho instalado) |
| <input type="checkbox"/> Baixa (cancelamento de licença) | <input type="checkbox"/> Renovação de licença |

TIPO(S) DO(S) ENGENHO(S)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Placa / Letreiro | <input type="checkbox"/> Bandeira |
| <input type="checkbox"/> Outdoors / Minidoors / Tabuletas | <input type="checkbox"/> Totem / Pannel |
| <input type="checkbox"/> Outro, qual? _____ | |

CARACTERÍSTICAS GERAIS (ASSINALAR SE POSITIVO)

- Engenho com visibilidade possibilitada ou reforçada com iluminação interna ou externa, afixada ou não na estrutura do engenho.
- Engenho com superfície de exposição igual ou superior a 10,00 metros quadrados.
- Engenho com publicidade transitória, ou seja, com publicidade alterada periodicamente.
- Engenho de mídia exterior, ou seja, com publicidade não vinculada diretamente ao imóvel de instalação.

_____/_____/_____
Data

Assinatura do proprietário (ou procurador)