

## ANEXO IV – CRITÉRIOS

### EDITAL PARA CONCESSÃO DE AUXÍLIO FINANCEIRO DESTINADO A EVENTOS ESPORTIVOS REALIZADOS NO MUNICÍPIO DE SANTA LUZIA, MINAS GERAIS – Nº xxxx/xxxx

#### CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

•**CATEGORIA A:** Relativa a eventos de competição esportiva, negócios, técnicos e científicos bem como os de com capacidade de promover a diversidade das modalidades e estimular a prática das diversas modalidades, permitindo o fomento do turismo esportivo e de eventos esportivos em Santa Luzia, Minas Gerais. É esperado dos eventos que se enquadram nesta categoria, o crescimento de resultados efetivos na cadeia produtiva do esporte e turismo, capazes de gerar ocupação dos equipamentos e serviços turísticos, promover a estruturação e qualificação da imagem do município, dos produtos e segmentos esportivos e turísticos, incentivar a conservação, desenvolver a consciência sustentável, promover o respeito às condições naturais e as experiências físicas e sensoriais que proporcionam sensações de liberdade. A categoria abarca os eventos esportivos, congressos, conferências, seminários, cursos, oficinas, workshops, feiras nas atividades econômicas relacionadas ao esporte, educação e demais atividades da economia criativa, capacitação profissional, indústria e comércio, eventos esportivos em todas as modalidades possíveis, de ecoturismo e de turismo de aventura que utilizam o patrimônio natural.

CRITÉRIOS			COMPROVAÇÃO	PONTUAÇÃO	Pontuação acumulativa?
<b>A - Valorização e repercussão para o desenvolvimento da cadeia produtiva do mercado turístico, cultural e esportivo de Santa Luzia, Minas Gerais</b>					
1	Consolidação do Destino Santa Luzia:	Estadual	Plano de Trabalho que justifique e comprove que o destino turístico, cultural e esportivo de Santa Luzia, Minas Gerais está sendo promovido em âmbito <b>estadual</b> por meio da realização do evento.	5	Não
		Nacional	Plano de Trabalho que justifique e comprove que o destino turístico, cultural e esportivo Santa Luzia, Minas Gerais, está sendo promovido em âmbito <b>nacional</b> por meio da realização do evento.	10	

		Internacional	Plano de Trabalho que justifique e comprove que o destino turístico, cultural e esportivo Santa Luzia, Minas Gerais, está sendo promovido em âmbito <b>internacional</b> por meio da realização do evento.	15	
2	Evento de apoio à comercialização.		Plano de trabalho que comprove que o evento tem como objetivo ações relacionadas à <b>articulação, promoção e comercialização dos roteiros e produtos turísticos, culturais e esportivos</b> de Santa Luzia, Minas Gerais.	5	
3	Evento gerador de fluxo turístico.		Plano de trabalho que justifique e comprove a capacidade efetiva do evento em contribuir para a promoção turística de Santa Luzia, Minas Gerais, por meio de <b>movimentação de fluxos</b> regionais, estaduais, nacionais e/ou internacionais de turistas, atletas e profissionais do esporte em Santa Luzia, Minas Gerais.	5	
4	Evento de apoio à promoção dos atrativos e ativos de Santa Luzia, Minas Gerais		Plano de trabalho que comprove que o evento tem como objetivo ações relacionadas à <b>articulação, promoção e comercialização dos roteiros e produtos turísticos, culturais e esportivos</b> de Santa Luzia, Minas Gerais.	5	
5	Evento para promoção da prática esportiva local		Plano de trabalho que justifique e comprove a capacidade efetiva do evento em <b>promover e fortalecer a cultura da prática esportiva local.</b>	10	

6	Capacidade de ampliação do mercado de trabalho, geração de emprego e/ou novas ocupações.		Plano de Trabalho que justifique e comprove a capacidade de ampliação do mercado de trabalho, geração de emprego e/ou novas ocupações.	5	
7	Presença de turistas no evento		Atestados de delegações de outros municípios. Anúncio de pacotes ofertados por operadores/agente de viagem, declarações de proprietários de meios de hospedagem da região onde o evento será realizado, entre outros documentos que justifique e comprove a presença e origem de turistas, atletas, profissionais do esporte participantes no evento.	10	
8	Incentivo ao intercâmbio e às trocas entre a cultura local e outros agentes e em prol da formação, capacitação e possibilidades de negócios para os agentes culturais e profissionais do esporte		Plano de trabalho que justifique e comprove que o evento possui ações efetivas que estimulem e incentivem a permanência de turistas, atletas, profissionais do esporte participantes em Santa Luzia, Minas Gerais por mais dias além da realização do evento.	5	
9	Incentivo ao aumento do tempo médio de permanência do turista, atletas, profissionais do esporte participantes em Santa Luzia, Minas.		Plano de trabalho que justifique e comprove que o evento possui ações efetivas que estimulem e incentivem a permanência de turistas, atletas, profissionais do esporte participantes em Santa Luzia, Minas Gerais por mais dias além da realização do evento.	5	

10	Efeito multiplicador do evento.		Plano de trabalho que justifique e comprove a capacidade do evento de gerar impacto no desenvolvimento da cadeia produtiva do mercado turístico, cultural e esportivo proporcionando benefícios concretos e diretos.	10	
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA ATINGIDA NO CRITÉRIO A - Valorização e repercussão para o desenvolvimento da cadeia produtiva do mercado turístico, cultural e esportivo de Santa Luzia, Minas Gerais:</b>				<b>75</b>	

CRITÉRIOS			COMPROVAÇÃO	PONTUAÇÃO	Pontuação acumulativa?
<b>B - Fortalecimento da Imagem do Município</b>					
1	Tipo de Mídia contendo a aplicação dos logos institucionais e logomarcas turísticas da cidade de Santa Luzia, Minas Gerais	Impresso (jornais e revistas)	Item 6.1 do Plano de trabalho que comprove o tipo de Mídia de cada ação de divulgação e promoção do evento.	5	sim
		Online: (site próprio, blogs, redes sociais)		5	
		Rádio		5	
		TV Fechada (canais UHF, a cabo, satélite)		5	
		Plano de Mídia Externa (busdoor, abrigo de ônibus, painéis luminosos entre outros)		10	
		TV aberta (VHF)		10	
2	Abrangência do plano de mídia que contemplará a aplicação dos logos institucionais e logomarca turística da cidade de Santa Luzia, Minas Gerais	Estadual.	Item 6.1 do Plano de Trabalho, contendo descrição do público a ser atingido e alcance das Ações de divulgação e promoção do evento.	5	Não
		Nacional.		10	
		Internacional.		15	
3	Inserção dos logos institucionais e logomarca turística da cidade de Santa Luzia, Minas Gerais em:	Projeções em tv's, telões e outros equipamentos de mídia	Item 6 do Plano de trabalho que apresenta o Plano de Divulgação e Mídia do evento que o proponente se compromete a inserir as logos institucionais e	5	Sim
		Pórticos de entrada, largada e etc.		5	
		Peças de Sinalização Indicativa (banheiros, praça da alimentação entre outros)		2	

		Blimp contendo as logos institucionais – instalação responsável do proponente e cessão do material pela secretaria diretamente envolvida no projeto	logomarca turística da cidade de Santa Luzia, Minas Gerais	<b>10</b>	
		Backdrop		<b>5</b>	
4	Espaço e equipamento para exibição de vídeo institucional do turismo de Santa Luzia, Minas Gerais e vídeo de programação turística, cultural e esportiva fornecido pela prefeitura de Santa Luzia, Minas Gerais, durante o evento?		Item 7 do Plano de trabalho onde o proponente apresenta seu compromisso em executar essa contrapartida.	<b>5</b>	---
5	Disponibilização do mailing de participantes à prefeitura de Santa Luzia, Minas Gerais para ações de promoção do destino Santa Luzia< Minas Gerais, por meio da divulgação de informações turísticas antes da realização do evento?		item 7 do Plano de trabalho onde o proponente apresenta seu compromisso em executar essa contrapartida.	<b>5</b>	---
6	Relevância dentro do contexto da cidade, comprovando a atuação no setor.		Item 7 do Plano de trabalho onde o proponente apresenta seu compromisso em executar essa contrapartida.	<b>10</b>	---
7	Disponibilização de espaço no evento para a prefeitura de Santa Luzia, Minas Gerais realizar ações de promoção turística do destino Santa Luzia, Minas Gerais	evento não possui local para estande ou instalação de ponto de divulgação do destino turístico Santa Luzia -MG	Item 7 do Plano de trabalho que apresenta o tipo de montagem que o proponente se compromete a disponibilizar a	<b>0</b>	---
		Espaço para ponto de divulgação do destino turístico Santa Luzia -MG		<b>2</b>	---

		Montagem tipo 1.	Santa Luzia, Minas Gerais	<b>4</b>	---
		Montagem tipo 2.		<b>6</b>	---
		Montagem tipo 3.		<b>8</b>	---
8	Relevância do Plano de Divulgação e Mídia, apresentando um Mix de Comunicação adequado, coerente e inovador que contribua com a Promoção do destino turístico Santa Luzia, Minas Gerais		Itens 6 e 7 do Plano de trabalho que justifique e comprove a relevância das ações para a promoção do destino turístico Santa Luzia, Minas Gerais a serem realizadas no evento.	<b>10</b>	---
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA ATINGIDA NO CRITÉRIO B - Repercussão e Imagem - Contrapartidas:</b>				<b>120</b>	---

CRITÉRIOS		COMPROVAÇÃO	PONTUAÇÃO	Pontuação acumulativa?
<b>C - Relevância do evento:</b>				
1	Evento inovador ou de execução exclusiva	Plano de trabalho que justifique e comprove que evento inscrito possui atributos de inovação e possui a capacidade efetiva de promover modalidades esportivas e/ou segmentos inovadores com potencial.	5	---
2	Local do evento.	Documento de reserva do local e data que comprove que o evento inscrito será realizado em logradouros e espaços	5	---

			públicos de Santa Luzia com potencial de participação.		
3	Porte do evento público estimado por dia de evento (participantes, profissionais envolvidos e espectadores):	Até 1.000	Plano de Trabalho que justifique e comprove o público estimado.	5	Não
		1.001 a 5.000		10	
		5.001 a 10.000		15	
		Acima de 10.001		20	
4	Duração do evento:	1 dia	Plano de trabalho que justifique e comprove a duração do evento.	3	Não
		2 ou 3 dias.		5	
		4 ou 5 dias.		7	
		Acima de 5 dias.		10	
5	Participação de esportistas, profissionais e/ou conferencista de expressão/renome	Estadual	Plano de Trabalho e demais documentos que justifique e comprove a presença e expressão dos congressistas, palestrantes, artistas e/ou esportistas.	5	Não
		Nacional		10	
		Internacional		20	
6	Incentivo e divulgação de novos atletas ou projetos locais.		Plano de trabalho que justifique e comprove a participação de novos atletas ou projetos locais, demonstrando o incentivo e divulgação dos mesmos.	10	---
7	Diferencial e relevância do evento.		Plano de Trabalho que justifique e comprove o diferencial e relevância do evento.	5	---
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA ATINGIDA NO CRITÉRIO C - Relevância do evento:</b>				<b>75</b>	---

CRITÉRIOS			COMPROVAÇÃO	PONTUAÇÃO	Pontuação acumulativa?
<b>D - Sustentabilidade e aspectos sociais do evento:</b>					
1	Gratuidade:	Não	Descrição no Plano de Trabalho se há gratuidade ou não no evento. Serão pontuados como evento “mistos” aqueles que possuam parte de acesso ao evento gratuito.	0	Não
		Misto		10	
		Sim		15	
2	Universalização do acesso do evento ao público.		Plano de trabalho que contemple estratégias objetivas e eficazes de facilitação do acesso ao evento, beneficiando públicos de diversas naturezas nas diferentes áreas.	10	---
3	Universalização da acessibilidade do evento ao público.		Plano de trabalho que contemple estratégias objetivas e eficazes de facilitação do acesso ao evento, beneficiando públicos de diversas naturezas nas diferentes áreas.	10	---
4	Quantidade de ações que garantam aspectos da sustentabilidade do evento, valorizando, conservando e promovendo o patrimônio cultural, natural e social com base no princípio da sustentabilidade.	1 a 2	Item 5.5 do plano de trabalho com especificação e comprovação de ações que garantam aspectos da sustentabilidade do projeto.	0	Não
		3 a 6		5	
		Acima de 6		10	
5	Valorização do comércio e serviços de Santa Luzia, estimulando o crescimento e aprimoramento da mão de obra local e do mercado de eventos esportivos na cidade.		Plano de trabalho e demais documentos que comprove a utilização de mão-de-obra de associações, trabalhadores e/ou empresas de Santa Luzia, Minas Gerais.	10	---
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA ATINGIDA NO CRITÉRIO D - Sustentabilidade e aspectos sociais do evento:</b>				55	

CRITÉRIOS			COMPROVAÇÃO	PONTUAÇÃO	Pontuação acumulativa?
<b>E - Periodicidade e calendário</b>					
1	Proponente Federação ou Filiado a entidade organizadora da modalidade	Estadual	Plano de Trabalho e demais documentos que justifique e comprove a atuação anterior e a condição de Federação ou Filiado a entidade organizadora da modalidade	10	Não
		Nacional		15	
		Internacional		20	
2	Consistência do projeto		Plano de Trabalho contendo: clareza, objetividade e suficiência das informações contidas no projeto, que deverão expressar com nitidez o que se quer realizar; detalhamento das etapas do projeto, ações de promoção e Marketing da cidade de Santa Luzia -MG e programação do projeto, que permita a visualização, passo a passo, das ações essenciais à sua execução, contrapartidas e novas edições.	15	---
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA ATINGIDA NO CRITÉRIO E - Periodicidade e calendário:</b>				35	

## ANEXO IV – CRITÉRIOS

### EDITAL PARA CONCESSÃO DE AUXÍLIO FINANCEIRO DESTINADO A EVENTOS ESPORTIVOS REALIZADOS NO MUNICÍPIO DE SANTA LUZIA, MINAS GERAIS – Nº 002/2021

#### CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

- **CATEGORIA B:** eventos voltados para a participação da população local, com objetivo de promover, afirmar e fortalecer a comunidade, seus saberes e as redes sociais que as compõem, proporcionando o reconhecimento e difusão das ações sociais, de lazer e religiosas, voltadas a eventos capazes de garantir os direitos do cidadão, especialmente aqueles sujeitos à discriminação e marginalização, assim como promover o patrimônio e o pertencimento dos cidadãos; tais como: atividades religiosas de cunho artístico e/ou cultural, música gospel e eventos relacionados, festa e corridas de cunhosocial, ruas de lazer e atividades para promoção do bem-estar.

CRITÉRIOS		COMPROVAÇÃO	PONTUAÇÃO	Pontuação acumulativa?
<b>A - Valorização e repercussão para o desenvolvimento da cadeia produtiva do mercado turístico, cultural e esportivo de Santa Luzia, Minas Gerais:</b>				
1	Projeto de apoio ao sentimento de pertencimento do cidadão, alinhado às campanhas de <b>promoção e fortalecimento da cultura da prática esportiva local.</b>	Plano de trabalho que comprove que o evento tem como objetivo ações relacionadas à <b>articulação, promoção e estímulo à cultura da prática esportiva local.</b>	10	---
2	Evento para promoção esportiva local.	Plano de trabalho que justifique e comprove a capacidade efetiva do evento em <b>promover e fortalecer a cultura da prática esportiva local.</b>	10	---
3	Capacidade de ampliação do mercado de trabalho, geração de emprego e/ou novas ocupações.	Plano de Trabalho que justifique e comprove a capacidade de ampliação do mercado de trabalho, geração de emprego e/ou novas ocupações.	10	---

4	Presença da comunidade no evento		Atestados de associações de moradores, de grupos e aglomerados, entre outros documentos que justifique e comprove a presença e o envolvimento da comunidade com o evento.	15	---
5	Efeito multiplicador do projeto.		Plano de trabalho que justifique e comprove a capacidade do evento de gerar impacto no desenvolvimento das localidades, proporcionando benefícios concretos e diretos.	15	---
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA ATINGIDA NO CRITÉRIO A - Valorização e repercussão para o desenvolvimento da cadeia produtiva do mercado turístico, cultural e esportivo de Santa Luzia, Minas Gerais:</b>				<b>60</b>	<b>---</b>

CRITÉRIOS			COMPROVAÇÃO	PONTUAÇÃO	Pontuação acumulativa?
<b>B - Fortalecimento da Imagem do Município</b>					
1	Abrangência do plano de mídia que contemplará a aplicação dos logos institucionais e logomarca da cidade de Santa Luzia, Minas Gerais	Flyers impressos	Item 6.1 do Plano de Trabalho, contendo descrição do público a ser atingido e alcance das Ações de divulgação e promoção do evento.	10	Não
		Redes Sociais		15	
		Carro de som e outros meios de mobilização nas localidades		20	
2	Disponibilização de espaço no evento para a Prefeitura de Santa Luzia, Minas Gerais realizar ações de promoção turística do destino Santa Luzia, Minas Gerais e de projetos de interesse social.	Evento não possui local para estande ou instalação de ponto de divulgação do destino turístico Santa Luzia e de projetos de interesse social.	Item 7 do Plano de trabalho que apresenta o tipo de montagem que o proponente se compromete a disponibilizar a prefeitura de Santa Luzia, Minas Gerais.	0	Não
		Espaço para instalação de ponto de divulgação do destino turístico Santa Luzia -MG e de		10	

		projetos de interesse social.			
		Montagem tipo 1.		15	
3	Relevância do Plano de Divulgação e Mídia do evento para a Promoção de Santa Luzia, Minas Gerais como destino turístico, cultural e esportivo.		Itens 6 e 7 do Plano de trabalho que justifique e comprove a relevância das ações a serem realizadas no evento para a promoção de Santa Luzia, Minas Gerais como destino turístico, cultural e esportivo.	20	---
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA ATINGIDA NO CRITÉRIO B - Repercussão e Imagem - Contrapartidas:</b>				55	

CRITÉRIOS			COMPROVAÇÃO	PONTUAÇÃO	Pontuação acumulativa?
<b>C - Relevância do evento:</b>					
1	Local do evento.		Documento de reserva do local e data que comprove que o evento inscrito será realizado em logradouros e espaços públicos de Santa Luzia com potencial de participação.	5	---
2	Porte do evento público estimado por dia de evento (participantes, profissionais envolvidos e espectadores):	Até 1.000	Plano de Trabalho que justifique e comprove o público estimado.	5	Não
		1.001 a 5.000		10	
		5.001 a 10.000		15	
		Acima de 10001		20	
3	Duração do evento:	1 dia	Plano de trabalho que justifique e comprove a duração do evento.	5	Não
		2 ou 3 dias.		10	
		4 ou 5 dias.		15	
		Acima de 5 dias.		20	
4	Incentivo e divulgação de novos atletas ou projetos esportivos locais.		Plano de trabalho que justifique e comprove a participação de novos atletas ou projetos locais, demonstrando o incentivo e divulgação dos mesmos.	15	---

5	Diferencial e relevância do evento.	Plano de Trabalho que justifique e comprove o diferencial e relevância do evento.	15	---
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA ATINGIDA NO CRITÉRIO C - Relevância do evento:</b>			<b>75</b>	<b>---</b>

CRITÉRIOS			COMPROVAÇÃO	PONTUAÇÃO	Pontuação acumulativa?
<b>D - Sustentabilidade e aspectos sociais do evento:</b>					
1	Gratuidade:	Não	Descrição no Plano de Trabalho se há gratuidade ou não no evento. Serão pontuados como evento "mistos" aqueles que possuam parte de acesso ao evento gratuito.	0	Não
		Misto		10	
		Sim		20	
2	Universalização do acesso do evento ao público.		Plano de trabalho que contemple estratégias objetivas e eficazes de facilitação do acesso ao evento, beneficiando públicos de diversas naturezas nas diferentes áreas.	10	---
3	Universalização da acessibilidade do evento ao público.		Plano de trabalho que contemple estratégias objetivas e eficazes de facilitação do acesso ao evento, beneficiando públicos de diversas naturezas nas diferentes áreas.	10	---
4	Quantidade de ações que garantam aspectos da sustentabilidade do evento, valorizando, conservando e promovendo o patrimônio cultural, natural e social com base no princípio da sustentabilidade.	1 a 2	Item 5.2 do plano de trabalho com especificação e comprovação de ações que garantam aspectos da sustentabilidade do projeto.	0	Não
		3 a 6		5	
		Acima de 6		10	
5	Valorização do comércio e serviços de Santa Luzia, estimulando o crescimento e aprimoramento da mão de obra local e do mercado de eventos esportivos na cidade.		Plano de trabalho e demais documentos que comprove a utilização de mão-de-obra de associações, trabalhadores e/ou empresas de Santa Luzia, Minas Gerais.	10	---
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA ATINGIDA NO CRITÉRIO D - Sustentabilidade e aspectos sociais do evento:</b>				<b>60</b>	

CRITÉRIOS			COMPROVAÇÃO	PONTUAÇÃO	Pontuação acumulativa?
<b>E - Periodicidade e calendário</b>					
1	Proponente Associação e/ou ou Filiado a entidade organizadora da modalidade com cadastro atualizado junto ao município	Municipal	Plano de Trabalho e demais documentos que justifique e comprove a atuação anterior e a Associação e/ou ou Filiado a entidade organizadora da modalidade com cadastro atualizado junto ao município	5	Não
		Estadual		10	
		Nacional		15	
		Internacional		20	
2	Consistência do projeto	Plano de Trabalho contendo: clareza, objetividade e suficiência das informações contidas no projeto, que deverão expressar com nitidez o que se quer realizar; detalhamento das etapas do projeto, ações de promoção e Marketing de Santa Luzia, Minas Gerais e programação do projeto, que permita a visualização, passo a passo, das ações essenciais à sua execução e contrapartidas.		10	
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA ATINGIDA NO CRITÉRIO E - Periodicidade e calendário:</b>				30	