

Campanha: 03

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	ALEXANDRE
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Foco Objetivo	4
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos; (Máximo de 5 pontos)	Foi em mais plano.	4
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	As características foram abordadas.	6
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	Objetivo não claro.	5

0

19

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Aborda o Briefing.	5
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	Diretos publico atingidos	5
A consistência lógica e a clareza na argumentação ; (máximo de 5 pontos)	Foi plano.	5

0

15

10

15

100

03

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação; (máximo de 5 pontos)	Relação Objetiva	5
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	Boa inserção	5
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Palote por cores coloridas	5
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Objetiva	5
		20
		0

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Conhecimentos por Bem Estratégico	3
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Conhecimentos claros.	3
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Verba aplicada por melhor estratégia	3
		9
		0

63

Total: ALEXANDRE DE SOUZA NERY 0

03/04



Campanha: 3 - Pronto para encerrar os desafios.

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	GIULIANO
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Texto lido existente e de acordo com o Briefing.	5
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos. (Máximo de 5 pontos)	Boa trabalho de pesquisa e melhor conhecimento.	5
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	Boa trabalho de pesquisa e reali dados do município.	8
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	Boa compreensão das problematiza relatadas.	7
		0 25

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	GIULIANO
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	atendeu com excelência o Briefing.	5
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	Último conceito, Vire, fuscicom.	5
A consistência lógica e a clareza na argumentação; (máximo de 5 pontos)	Argumentação objetiva e clara.	5
		0 15

000



3

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

	Justificativa	GIULIANO
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação; (máximo de 5 pontos)	atendeu perfeitamente o edital.	5
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	Entendeu bem o objetivo e executou bem a estratégia.	5
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Manteve BOM a criação das peças.	5
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Linguagem escrita fora cada meio proposto.	5
		0 20

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	GIULIANO
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Estratégia bem definida e bem apresentada.	3
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Bom conhecimento da mídia. Faltou mais pesquisa local.	2
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Aplicação correta.	2
		0 9

Giuliano Fonseca
GIULIANO FONSECA

Total:

0 69

(4)

10

Campanha: 3

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	ELIZABETH
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Não muito objetivo	4
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos: (Máximo de 5 pontos)	Público alvo não foi bem especificado	4
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	relacionou bem as atividades	6
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	Briefing não muito claro	5
		19 0

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Não atende bem ao briefing	4
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	Seu poderiam ser melhores	4
A consistência lógica e a clareza na argumentação; (máximo de 5 pontos)	Seu muita clareza	4
		12 0

10
15
10

3

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação; (máximo de 5 pontos)	Bom relacionamento	4
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	Não foi muito objetivo	4
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	criativo	4
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Bo dia sh melhor	4
		16 0

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Bo dia sh mais criativo	2
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Não mostrou muito conhecimento	2
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Bom dividida	3
		7 0

Total: 54

ELIZABETH LUCIDE DO NASCIMENTO

0

(3)

EL

LF: PROPA GANDA

Licitante:		
Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
TOTAL		


GIULIANO FONSECA



LF1

GIULIANO	Justificativa
5	Bons profissionais a disposição, experiência e preparados com as mudanças do mercado.
5	Excelente estrutura física e técnica.
5	Bom proposta de atendimento individualizado.
0	

15

3	Relatos precisos, Bom cliente, Boa leitura dos problemas.
2	Pessoas bem elaboradas e conceitos objetivos.
2	Muito bom a disposição das ideias e informações.
0	

7

4	Clareza na exposição do problema e soluções
4	Eficácia na exposição na resolução dos problemas pontuais.
0	

8

30

Grande força:

10

10

LFI Propaganda

Licitante:

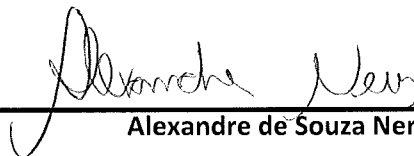
Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item	ALEXANDRE
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos	4
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Câmara Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		

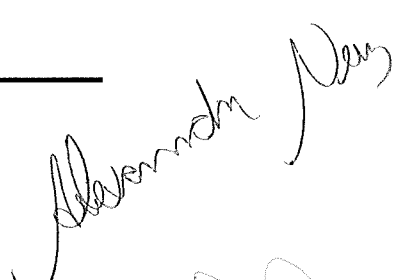


8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos	2
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos	2
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos	1
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		

8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos	3
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos	4
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		

TOTAL

0 26


 Alexandre de Souza Nery



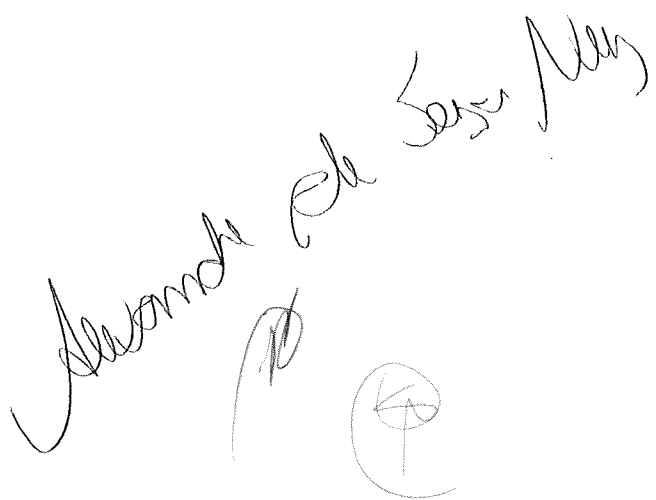
LF1 PRO PAGANDA

Justificativa
Bom Qualificados
Boa formação acadêmica
mas ver a lista de equipamentos físicos
Boa Sistematiza

Faltam dados em algumas partes
paleta de cores não atrativa
Alguns pontos não ficaram claros

planejamento poderia ser melhor
Causa e efeito claros.

Assinado de Sérgio Nery



L.F. Propaganda

Licitante:

Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item	ELIZABETH
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos	5
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0
8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos	2
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos	2
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos	2
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0
8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos	3
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos	3
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		
TOTAL			0

Elizabeth
ELIZABETH LUCIDE DO NASCIMENTO

10
Ⓢ

LFI PROPAGANDA

Justificativa

ótimos currículos

excelente estrutura

excelente

Muito boa

Muito bom acabamento

Clara nas informações

Muito bom

Muito bom

fanto

Ⓜ

Ⓜ