

Campanha: DS

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

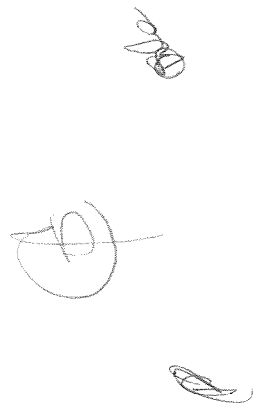
	Justificativa	ALEXANDRE
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Claro e objetivo	5
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos; (Máximo de 5 pontos)	público alvo identificados	5
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	Atividades bem relacionadas com a prefeitura.	8
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	Briefing claro.	7

25 0

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Atendem o Briefing.	5
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	A peça e onzadas. Tembo diversas para atingir o público com clareza.	5
A consistência lógica e a clareza na argumentação; (máximo de 5 pontos)	Clara	5

15 0

ST


Ob

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação ; (máximo de 5 pontos)	Bem relacionado	5
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	Objetivo	5
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Bem criativas, conturb, ousoada.	5
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Afretado que não vai ficar claro para todos o público.	4

0

19

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	foi criativa	3
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	mostou conhecimentos	3
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Fez com melhor dividida	3

0

9

68

ALEXANDRE DE SOUZA NERY

0



20/08

10

Campanha: 6 - Confia na Luzia

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	GIULIANO
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Parte essencialmente técnica.	4
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos. (Máximo de 5 pontos)	Interação confusa.	4
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	Tenho massiva, técnica e confusa.	6
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	atende em parte o edital	5
		0 19

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	GIULIANO
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	atende o edital.	4
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	conceito imfentilhado. Tomar prefeztes fora da realidade local.	4
A consistência lógica e a clareza na argumentação : (máximo de 5 pontos)	tenho confusos e ilegíveis	4
		0 12



6

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

	Justificativa	GIULIANO
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação; (máximo de 5 pontos)	atendeu em parte o edital.	4
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	atendeu em parte o edital.	4
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Muito compartilhado. Excesso de cores.	4
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	atendeu em parte.	4

0 12

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	GIULIANO
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Fraço. Pouca criatividade.	2
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Não tem conhecimento da mídia local.	2
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Não distribuiu bem a Verba disponível	3

0 7

Giuliano Fonseca

GIULIANO FONSECA

0 50

Total:

(Handwritten mark)

(Handwritten marks)



Campanha:

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	ELIZABETH
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Argumento claro e objetivo	5
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos: (Máximo de 5 pontos)	consegue identificar o público alvo	5
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	consegue relacionar bem as atividades	8
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	clara no briefing	7
		0

25

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	consegue abordar o briefing	5
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	Reas propostas bem usadas	5
A consistência lógica e a clareza na argumentação ; (máximo de 5 pontos)	clara	5

15

Handwritten marks and signatures at the top right of the page.

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação ; (máximo de 5 pontos)	Boa relação	5
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	Bom objetivo	5
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	criativo e cuidado	5
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	com patível	5

20 0

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

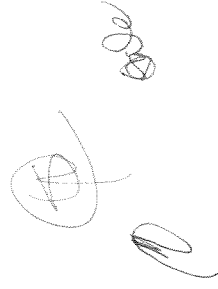
	Justificativa	ELIZABETH
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Bom objetivo	3
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Morcha com conhecimento	3
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Poderia ser dividido um pouco melhor	4

10 0

Total: 70

ELIZABETH LUCIDE DO NASCIMENTO

0



BRASIL 84

Licitante:		
Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
TOTAL		



 GIULIANO FONSECA
 


BRASIL 84

GIULIANO	Justificativa
5	Otimas profissomais listados equipe grande capaz de atender BEM o licitante.
5	Estrutura excelente e operacional adequada.
4	Não foi muito claro na sistemática de atendimento individualizado.
0	

14

3	Bons Clientes, boas ideias, boas soluções.
2	Papeis muito curativos e com excelente acabamento.
2	Claro e objetivo no apontar das ideias.
0	

7

4	Ultimos planejamentos.
3	Ativis mais implemteados a componente de poder de vendas, sistema de monitor e curso a
0	

7

realidade local.

28

Guilherme Fonseca



19

BRASIL 84

Licitante:

Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item	ALEXANDRE
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos	5
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Câmara Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		

8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos	3
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos	2
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos	2
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		

8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos	4
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos	4
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		

TOTAL

0

30.



Alexandre de Souza Nery



Justificativa
Equipe qualificada. Com experiência de mercado e atendimento a grandes organizações e companhias.
Bem estruturada pelas equipamentos e mão de obra apresentada.
Sistemática adequada ao mercado.

Seleção criativa e clara.
Ótima qualidade com parte de cores e comunicações adequadas.
Apresentou clareza na solução do problema.

Ficou clara.
Bastante coerente.

Atividade de Senz. Neg

10

Brasil 84

Licitante:

Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item	ELIZABETH
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser	5 Pontos	5
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da	5 Pontos	5
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0
8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos	2
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos	2
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos	2
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0
8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos	3
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos	3
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		
TOTAL			0

27

ELIZABETH LUCIDE DO NASCIMENTO

Justificativa
Ótimos Currículos
Excelente estrutura
Excelente

Muito boa
Muito bem acatamento
Clareza nas informações

Muito bem
Muito Bom

faustp

