

Campanha: 05

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	ALEXANDRE
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Foi clara.	5
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos; (Máximo de 5 pontos)	Objetivo	5
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	Características claras.	8
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	Foi bem entendido	7

25
0

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Atendem o Briefing.	5
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	ponto positivo na fase de campanha escrita.	5
A consistência lógica e a clareza na argumentação; (máximo de 5 pontos)	Fosse clara.	5

15
0



18

18

05

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação ; (máximo de 5 pontos)	Relações claras.	5
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	Objetivo e pontual.	5
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	muito criativo	5
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Linguagem clara	5

20

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	De maneira posterior sem qualquer escolha	2
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Conhecimento claro.	3
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	A Aplicações realizadas sem meios dinâmico	3

7

67

ALEXANDRE DE SOUZA NERY

Total:

Campanha: 5. Tem uma Vereia Santa Luzia mandando

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	GIULIANO
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Texto redundante e desnecessário	4
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos. (Máximo de 5 pontos)	Não foi um bom trabalho de pesquisa	4
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	Não se apurou a realidade atual	6
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	Entendimento parcial	5
		0 19

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	GIULIANO
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	atendeu o edital	4
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	atendeu o edital	4
A consistência lógica e a clareza na argumentação ; (máximo de 5 pontos)	Foi objetivo	4
		0 12

(S)

9

10

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

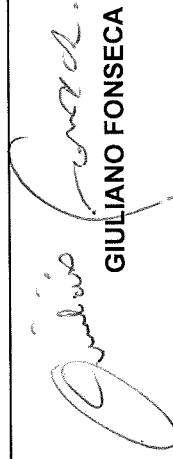
	Justificativa	GIULIANO
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação; (máximo de 5 pontos)	Também o editorial	4
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	Pouca pesquisa visual da cidade	4
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Pouca criatividade. Dem pesquisa local.	4
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Também o editorial	4
		0 + 6

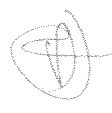
8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	GIULIANO
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Também o editorial.	2
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Não tem conhecimentos da mídia local.	2
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Também o editorial	3
		0 + 7

Total:

0 54


 GIULIANO FONSECA



5

5

Campanha:

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	ELIZABETH
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Argumento claro, poderia ser melhor	4
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos: (Máximo de 5 pontos)	Publicidade não bem identificadas	4
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	Atividades poderiam ser melhor identificadas	5
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	Briefing sem muita clareza	5
		19 0

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Poderia ter sido melhor apresentada	4
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	Seus poderiam ser melhores	4
A consistência lógica e a clareza na argumentação; (máximo de 5 pontos)	Poderia ser melhor	4
		12 0

BR
10

9

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação; (máximo de 5 pontos)	Bom relação	4
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	Não foi muito objetivo	4
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Criativo, mas poderia ser melhor	4
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Bateria ser melhor	4

16 0

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Bateria ser mais criativo	2
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Não mostrou muito conhecimento	2
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Não foi bem dividida	3

7 0

Total: 54

ELIZABETH LUCIDE DO NASCIMENTO

0

Handwritten marks and signatures at the top right of the page.

CASA BLANCA

Licitante:		
Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia.	5 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
TOTAL		


GIULIANO FONSECA





CASA BLANCA

GIULIANO	Justificativa
4	Atende o edital.
4	Bom estrutura técnica operacional.
3	Não tem uma proposta clara de atendimento individualizado para a Prefeitura.
0	

11

2	Bom repertório. Bons Clientes. Boa estrutura de Problemas.
1	Bom acabamento dos peças, porém excesso de VT'S
2	Atende o edital. Peças com boa.
0	

5

3	Planejamento adequado.
3	Achei muito ruim o conceito da campanha do VOTE.
0	

6

22

Quintis For 200

M ⊕

Casa Honra

Licitante:

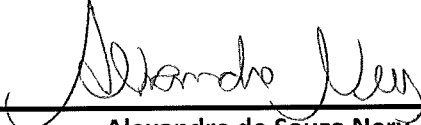
Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item	ALEXANDRE
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos	5
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0 5

8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos	3
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos	2
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos	2
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0 7

8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos	4
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos	4
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0 8

TOTAL

0 30


Alexandre de Souza Nery





CASA BLANCA

Justificativa
Bom qualificados.
Adequada.
Sistema adequado.

Bom indício
acabamento bom feito.
ficou claro.

planejamento adequado.
Bem consistente.

Atividade de Souza Neto
10



Licitante:

Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item	ELIZABETH
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	2
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos	2
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	2
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0
8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos	✓
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos	✓
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos	✓
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0
8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos	✓
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos	✓
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0
TOTAL			0

Lucide

 ELIZABETH LUCIDE DO NASCIMENTO

(Handwritten mark)

(Handwritten mark)

CASA BLANCA

Justificativa

Curriculums poderiam ser melhores

Poderia ser melhor

Poderia ser melhor

Poderia ser melhor

Não gostei do acabamento

não muito clara

Bom

Poderia ser melhor

paup

re

Ⓢ