

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	ALEXANDRE
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Texto com pouca clareza	4
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos; (Máximo de 5 pontos)	Faltou algumas qualidades nessa relação	4
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	Faltou algumas características importantes	6
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	Briefing não muito claro.	5

19  
0

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Faltou entendimentos mais amplo.	4
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	Algumas linhas de comunicação não atenderam a Prefeitura. Como exemplo: a escolha da emissora de TV.	4
A consistência lógica e a clareza na argumentação; (máximo de 5 pontos)	Algumas partes não ficaram claras.	4

12  
0

Handwritten marks and signatures at the top right of the page.

04

**8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)**

	Justificativa	ALEXANDRE
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação ; (máximo de 5 pontos)	Resolvia por meios claros	4
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	Faltou uma linguagem mais próxima do povo.	4
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Polite de cores mais adequade. Texto longo.	4
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Texto longo. Pouco objetivo.	4

16  
0

**8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)**

	Justificativa	ALEXANDRE
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Alguma coisa de comunicação com pouca inserção	2
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	nos ficou claro.	2
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	A aplicação poderia ser feita de maneira mais eficaz.	3

7  
0

54

**ALEXANDRE DE SOUZA NERY**

**Total:**

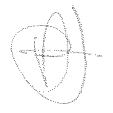
**Campanha: 4 - A gente vive o futuro**

**8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:**

	Justificativa	GIULIANO
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	atendem o edital	4
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos. (Máximo de 5 pontos)	atendem o edital	4
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	atendem o edital	7
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	atendem o edital	6
		<u>0 21</u>

**8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)**

	Justificativa	GIULIANO
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Então deve objetivar, Base teórica - técnica de fundamentar.	5
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	atendem o edital.	4
A consistência lógica e a clareza na argumentação ; (máximo de 5 pontos)	Desse capacidade de entender o problema e propor a solução	5
		<u>0 14</u>



Handwritten marks or initials at the top right of the page.

4

**8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)**

	Justificativa	GIULIANO
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação; (máximo de 5 pontos)	atendem o edital	5
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	atendem o edital	4
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Bom qualidade. Bom apelo visual	5
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Podem ter sido criadas, mas BOM	4
		<u>0 18</u>

**8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)**

	Justificativa	GIULIANO
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Bom trabalho com meios e distribuição dos materiais.	3
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Conhece bem a realidade local.	3
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	atendem o edital	3
		<u>0 9</u>

  
**GIULIANO FONSECA**

**Total:**

0 62





Campanha: 4

**8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:**

	Justificativa	ELIZABETH
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Argumento claro e objetivo	5
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos: (Máximo de 5 pontos)	Substância não bem identificada	4
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	Atividades poderiam ser melhor relacionadas	4-6
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	Briefing não muito claro	5
		do 0

**8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)**

	Justificativa	ELIZABETH
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Não atendeu bem ao briefing	4
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	Boas mas poderiam ser melhores	4
A consistência lógica e a clareza na argumentação; (máximo de 5 pontos)	Bem muito clara	4
		do 0

*(Handwritten marks and signatures)*

9

**8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)**

	Justificativa	ELIZABETH
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação; (máximo de 5 pontos)	Podria ser melhor Boa	4
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	Vão muito Objeto	4
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	podria ter usado mais criatividade	4
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Compatível	4
		16 0

**8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)**

	Justificativa	ELIZABETH
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Bem Criativo	3
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Morreu conhecimento	3
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Bem Amadida	4
		10 0

Total: 58

ELIZABETH LUCIDE DO NASCIMENTO

0

M  
A  
B

# FAZENDA

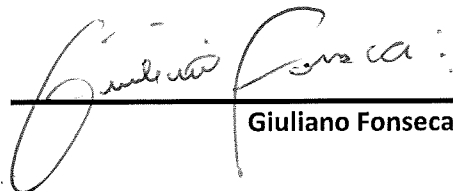
## Licitante:

Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item	GIULIANO
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	21
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos	4
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0

8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos	2
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos	2
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos	2
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0

8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos	3
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos	4
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0

**TOTAL** 0 26

  
 \_\_\_\_\_  
 Giuliano Fonseca

MA



# FAZENDA

<b>Justificativa</b>
A frente o edital.
A frente o edital.
Excelentes preços e proposta de atendimento adequada

Esclareceu BEM sua proposta de soluções.
BOM acabamento das peças.
Objetivo e eficaz nos resultados.

Plano bastante adequado.
Soluções e resultados satisfatórios.

Guilherme F. F. F.

12



Fazenda COMUNICAÇÃO

**Licitante:**

Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item	ALEXANDRE
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	4
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos	4
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Câmara Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		

8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos	2
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos	2
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos	2
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		

8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos	4
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos	3
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		

**TOTAL**

**0 26**

*Alexandre Nery*  
 Alexandre de Souza Nery

*Alexandre de Souza Nery*  
*Nery*

# FAZ E UDA

<b>Justificativa</b>
Faltou alguns profissionais importantes na parte da mídia social. Senti falta também de fotógrafo e editor.
Faltou alguns equipamentos como lentes.
Apresentar bom atendimento

Idéias pedidas por mais claus.
Bom acabamento.
Ficar claus.

Ficar claus.
Apresentar consistência

Alexandre de Souza Nay

RO



**Licitante:**

Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item	ELIZABETH
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	2
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos	2
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	2
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0
8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos	1
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos	1
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos	1
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0
8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos	1
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos	1
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		
<b>TOTAL</b>			<b>0</b>

ELIZABETH LUCIDE DO NASCIMENTO

*ELIZABETH LUCIDE DO NASCIMENTO*

*[Handwritten marks]*

<b>Justificativa</b>
Podria ser melhor Curriculo muito bom
Podria ser melhor
Podria ser melhor

Podria ser melhor
Bom acabamento
Podriam ser mais claras

Bom
Podria ser melhor

fausp

19

