

Campanha: ENVELOPE

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	ALEXANDRE
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Principalmnte pela itens citados na página 2. D.A. e	5
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos; (Máximo de 5 pontos)	foram mostrou conhecimentos no contexto geral da cidade.	5
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	Foi objetivo quanto as características	8
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	no Briefing faltou, no meu entendimento clareza quanto ao publicitário.	6
		0 24

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Houve o entendimento do contexto.	5
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de dobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	Poderia ter exemplificado melhor o público alvo.	4
A consistência lógica e a clareza na argumentação ; (máximo de 5 pontos)	Foram clara e objetivas	5
		0 14

Ⓟ

Ⓟ

Ⓟ

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação ; (máximo de 5 pontos)	A relação ficou clara.	5
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	A inserção nos diversos meios de comunicação vai atender a elementos.	5
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Simples e Objetiva.	5
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Compatível ao público alvo.	5
		0
		20

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	mostrou conhecimentos sobre o município e as maneiras.	3
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	não ficou claro.	2
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Bem distribuído.	4
		09

Total: 67

ALEXANDRE DE SOUZA NERY

0



17

20

Campanha: 2 - Pampa grande i jogar moiz de Sao dora

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	GIULIANO
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Textos extremamente básicos.	4
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos: (Máximo de 5 pontos)	atende o edital.	4
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	atende o edital	6
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	atende o edital.	5
		<u>0 19</u>

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	GIULIANO
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Entendimento Briefing.	4
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	atende o edital	4
A consistência lógica e a clareza na argumentação; (máximo de 5 pontos)	Textos objetivos	4
		<u>0 12</u>

Handwritten marks and signatures in the top right corner of the page.

2

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

	Justificativa	GIULIANO
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação; (máximo de 5 pontos)	Bom entendimento e clareza no que foi proposto.	4
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	atende o edital.	4
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Bom apelo visual, porém pouca originalidade.	4
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Coerência nas peças.	4
		<u>0 16</u>

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	GIULIANO
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	atende o edital.	2
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Pouquíssimo conhecimento da mídia local.	2
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	60000 Mensagens com internet.	3
		<u>0 7</u>

Giuliano Fonseca
GIULIANO FONSECA

Total:

0 54

over
W

Campanha: 2

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	ELIZABETH
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	elano e bsplovo	5
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos; (Máximo de 5 pontos)	Publico abno ok	5
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	Relacionou bem as atividades	8
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	Briefing elano	7

05 0

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Atende ao briefing	5
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	Reas propostas muito boas	5
A consistência lógica e a clareza na argumentação; (máximo de 5 pontos)	elano	5

15 0

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação ; (máximo de 5 pontos)	Boa relação	5
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	Objetivo	5
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Desenho e criativo	5
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Linguagem compatível	5
		20 0

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Demonstra conhecimento	3
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Demonstra conhecimento	3
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Bem dividido	4
		10 0

Total:

70

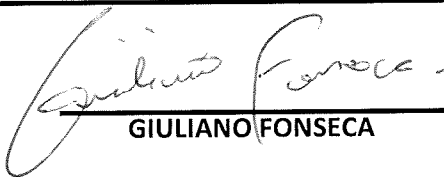
ELIZABETH LUCIDE DO NASCIMENTO

0

(X)

1

Licitante:		
Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurrículo" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia.	5 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
TOTAL		


GIULIANO FONSECA



FILA DELFIA

GIULIANO	Justificativa
21	Atende o edital.
5	Estrutura adequada e capacidade operacional satisfatória
4	Preços excessivos. Não foi claro na proposta de atendimento individualizado
0	

13

2	Bom critério e solução para os problemas.
2	Excesso de VT'S, mas BOM escalonamento nos preços
1	atende o edital.
0	

5

3	Atende o edital.
3	Atende o edital.
0	

6

24

Guilherme Fontes

VB



Filadélfia

Licitante:

Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item	ALEXANDRE
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos	5
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		

8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos	3
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos	2
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos	2
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		

8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos	4
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos	4
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		

TOTAL

0 30


 Alexandre de Souza Nery





FILADELÉFIA

Justificativa
Equipe qualificada
Estrutura e como ferramentas digitais adequadas.
Sistematização planos.

Índices planos.
Qualidade ótima
foi plano.

Fitou evidente.
Bem consistente.

Alvenaria de Sengulungu



Filadélfia

Licitante:

Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item	ELIZABETH
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos	4
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0

8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos	3
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos	2
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos	2
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0

8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos	3
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos	3
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		
TOTAL			0


ELIZABETH LUCIDE DO NASCIMENTO

(27)

(10)

(4)

FILADÉLFIA

Justificativa
Muito bons Currículos
Muito boa estrutura técnica e operacional
Muito bom

Excelente ideias criativa
Proas muito bem acabadas
Classe nas informações

Bom planejamento
Muito bom

flauto

②

ⓐ