

Campanha: DL

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	ALEXANDRE
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico (máximo de 5 pontos)	Foi claro quanto aos contextos	5
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos; (Máximo de 5 pontos)	Públicos como forma identificadora	5
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	Foi objetivo	8
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	Claro e estratégico.	7

25
0

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Atendeu o briefing.	5
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	Indicador aos Chineses Públicos	5
A consistência lógica e a clareza na argumentação; (máximo de 5 pontos)	Seu claro.	5

15
0

DL

01

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação; (máximo de 5 pontos)	Estratégia coerente	5
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	Linguagem clara e objetiva	5
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Paleta de cores adequada.	5
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Linguagem popular.	5
		20

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	ALEXANDRE
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Quatris e Objetivo	3
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Conhecimento claro.	3
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Bateria tem mesma aplicação melhor estruturada	3
		9

Total: 63

ALEXANDRE DE SOUZA NERY

0

Handwritten marks and signatures at the bottom right of the page.

Campanha: 1 - Mãe de 500 obras e ações

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	GIULIANO
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico. (máximo de 5 pontos)	Texto redundante. Sem consistência	4
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos. (Máximo de 5 pontos)	Texto excessivamente teórico.	4
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	texto pouco aprofundado e abstrato	6
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	texto pouco aprofundado e abstrato	5
		<u>0 19</u>

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	GIULIANO
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Estratégia fraca.	4
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	Conceito fraco. Estratégia não bem definida.	4
A consistência lógica e a clareza na argumentação; (máximo de 5 pontos)	Texto confuso.	4
		<u>0 12</u>

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

(Handwritten marks and scribbles)

	Justificativa	GIULIANO
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação ; (máximo de 5 pontos)	entendi parcialmente o edital.	4
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	Pouca pesquisa da realidade do município	4
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Visualmente FRACO.	4
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Temche o edital.	4
		<u>0 16</u>

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	GIULIANO
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Muito ruim.	2
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Pouquíssimo conhecimento da mídia e hábitos locais.	2
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Custo elevado com produção de VT	3
		<u>0 7</u>

Total:

Giuliano Fonseca
GIULIANO FONSECA

0 54

[Handwritten marks and signatures]

Campanha: 1

8.2.1.1 Raciocínio Básico (25 pontos) – a acuidade de compreensão:

	Justificativa	ELIZABETH
Das funções e do papel da Prefeitura Municipal nos contextos social, político e econômico. (máximo de 5 pontos)	Não muito objetivo	4
Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal com seus públicos. (Máximo de 5 pontos)	N foi bem identificado	4
Das características da Prefeitura Municipal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; (máximo de 8 pontos)	N relacionou bem as atividades	6
O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo briefing. (máximo de 7 pontos)	Briefing não muito claro	5
		19 0

8.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao briefing; (máximo de 5 pontos)	Não atende bem ao briefing	4
A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Luzia com seus diversos públicos; (máximo de 5 pontos)	Seção poderiam ser melhores	4
A consistência lógica e a clareza na argumentação; (máximo de 5 pontos)	Shm muito clara	4
		12 0

12 0

1

8.2.1.3 Ideia Criativa (20 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto na estratégia de Comunicação; (máximo de 5 pontos)	Boa relação	4
Sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Santa Luzia e à sua inserção na sociedade; (máximo de 5 pontos)	sem muita objetividade	4
A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas; (máximo de 5 pontos)	Criativo	5
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (máximo de 5 pontos)	Compatível	5
		0 18

8.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (10 pontos)

	Justificativa	ELIZABETH
A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios; (máximo de 3 pontos)	Sócia se mais criativo	2
O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos; (máximo de 3 pontos)	Não mostra muito conhecimento	2
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; (máximo de 4 pontos)	Bem dividida	3
		7 0

Total: 56

ELIZABETH LUCIDE DO NASCIMENTO

0

Ⓟ

2

018

RC

Licitante:		
Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos
	Pontuação total do quesito dada por cada membro	
TOTAL		


GIULIANO FONSECA



RC

GIULIANO	Justificativa
21	atende o edital.
4	atende o edital, porém a capacidade jurídica diminuiu em relação aos concorrentes.
4	Não há uma proposta clara de atendimento específico.
0	

12

2	atende o edital, porém poucos clientes do segmento do licitante
1	Peças com BOM acabamento.
1	Abstina.
0	

4

3	Atende o edital.
3	Atende o edital.
0	

6

22

* Agência com poucos clientes e campanhas do segmento do licitante, pelos preços, atrapalheira o andamento da atuação e aprovação de campanhas.

Guilherme Fonseca



RC

Licitante:

Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item	ALEXANDRE
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	4
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos	4
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	5
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		
8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos	3
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos	1
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos	2
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		
8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos	4
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos	4
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		
TOTAL			0 27


 Alexandre de Souza Nery

78


RC

Justificativa
Faltam um profissional específico ao audiovisual, ex: fotógrafo, cinegrafista.
Lista de equipamentos faltando alguns itens
Bem sistematizada.

Seleção Clavos
As peças poderiam ter cores mais adequadas.
foi selecionado.

Ficou evidente.
mostrou consistência.

Ademais de Sérgio (M)

⊕

R

RC

Licitante:

Quesito	Itens	Pontuação Máxima do Item	ELIZABETH
8.2.2 - Capacidade de Atendimento - (Maximo 15 pontos)	Relação da equipe técnica (Com "minicurriculum" de cada profissional) que estará à disposição da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	L
	As estruturas técnica e operacional da licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida;	5 Pontos	L
	A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a licitante e a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Santa Luzia;	5 Pontos	L
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0

8.2.3 - Repertório - (Maximo 7 pontos)	Idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	3 Pontos	J
	Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2 Pontos	J
	Clareza da exposição das informações prestadas.	2 Pontos	J
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		0

8.2.4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Cases - (Maximo 8 pontos)	Evidência de planejamento publicitário.	4 Pontos	J
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	4 Pontos	L
	Pontuação total do quesito dada por cada membro		

TOTAL			0
--------------	--	--	----------


ELIZABETH LUCIDE DO NASCIMENTO

(18)

M



RC

Justificativa
Bom Curriculum
Poderia ser melhor
Poderia ser melhor.

Poderia ser melhor.
Acabamento bom
Poderiam ser mais claros

Bom
Poderia ser melhor.

Paulo

