

**MINUTA PADRONIZADA
PLANO DE TRABALHO**

1.DADOS CADASTRAIS		
Organização da Sociedade Civil parceira:		
Instituto Leonardo Franco		
CNPJ	Data de abertura do CNPJ	
22.642.136-0001/38	22/04/1987	
Registro no Conselho (Se necessário)	Vigência do Registro	
23	Informar a vigência do registro 30/04/2024 - Processo de renovação em andamento	
Dados Bancários (conta corrente específica e isenta de tarifa)	A conta corrente deverá ser aberta no prazo máximo de 05 (cinco) dias úteis após a publicação do presente termo no Diário Oficial do Município de Santa Luzia, e seus dados informados ao MUNICÍPIO no prazo máximo de 03 (três) dias úteis após a abertura.	
Endereço		
Rua Claudovino Pereira, nº 130		
Bairro	Cidade	CEP
Conjunto Cristina.	Santa Luzia	33105-410
Telefone	E-mail	
(31) 3634-9756	rafaella@institutoleonardofranco.org	
Nome do representante legal		
Fernanda de Oliveira Tofani		
Endereço Residencial do representante legal		
Rua Aurélio Dolabela 275 apto 301 - bloco 1 Adeodato - Santa Luzia – MG		
CPF	R.G.	Telefone(s)
137.139.756-20	MG -18540381	(31) 99455-4941
Período de Mandato da Diretoria		
De 15/07/2021 a 15/07/2026		
Prefeitura Municipal de Santa Luzia (MG)		
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social e Cidadania		
Endereço		
Praça Acácia Nunes, 62 – Carreira Comprida		

CNPJ	Telefone
18.715.409/0001-50 (se administração direta)	3641-5313
Representante Legal	
Júlio César Cesário de Oliveira	
2. NOME DO PROJETO	
Florescer	
3.OBJETIVO GERAL DA PARCERIA:	
Manutenção do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.	
4.DESCRUÇÃO DA REALIDADE:	
O contexto da educação no Brasil apresenta desafios significativos que demandam ações eficazes para garantir o direito à educação e outros direitos constitucionais. O Art. 4º do ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente) estabelece claramente as responsabilidades da família, comunidade, sociedade em geral e poder público na promoção e proteção dos direitos fundamentais das crianças e dos adolescentes, incluindo o acesso à educação, ao esporte, ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade e à convivência familiar e comunitária A educação não apenas é um direito fundamental, mas também uma necessidade crucial para o avanço em direção a uma sociedade mais justa e igualitária. Investir em atividades educativas e serviços de convivência é uma estratégia que contribui no enfrentamento destes desafios. Pesquisas divulgadas entre os anos de 2019 e 2021 revelam uma realidade alarmante: Em 2019, segundo relatório do IBGE de 2020, 1.096.468 crianças e adolescentes em idade escolar obrigatória estavam fora da escola no Brasil. Já em 2021, a UNICEF publicou um relatório intitulado "Cenário da Exclusão Escolar no Brasil — Um alerta sobre os impactos da pandemia da COVID-19", no qual aponta que, em novembro de 2020, 5.075.294 crianças e adolescentes de 6 a 17 anos estavam fora da escola ou sem atividades escolares, representando 13,9% dessa parcela da população em todo o Brasil. É preocupante notar que mais de 40% dessas crianças eram de 6 a 10 anos, faixa etária em que a educação estava praticamente universalizada antes da pandemia. A qualidade da educação também é preocupante, como evidenciado pelo desempenho do Brasil no PISA 2022 (Programa Internacional de Avaliação de Estudantes) da OCDE (Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico), onde o país figura entre os 20 com pior classificação. De acordo com os dados, 4 em cada 10 brasileiros são incapazes de identificar a ideia principal de um texto, resolver problemas com números inteiros ou entender um experimento científico elementar. Além disso, cerca de 2/3 dos alunos brasileiros de 15 anos sabem menos do que o básico de matemática. Outro fator que impacta no desenvolvimento social no Brasil, especialmente entre os mais vulneráveis, é a baixa escolaridade dos pais/familiares, o que influencia diretamente no desenvolvimento das crianças e adolescentes, perpetuando ciclos de pobreza e desigualdade. No país, a ascensão social tende a ser extremamente lenta, com muitos indivíduos repetindo a mesma trajetória educacional de baixo nível de seus pais/familiares. Segundo uma pesquisa do Instituto Mobilidade e Desenvolvimento Social (IMDS), publicada em agosto de	

2021, os brasileiros têm uma tendência a levar cerca de nove gerações para avançarem de classe social, mantendo a mesma baixa escolaridade obtida pelos pais/familiares. Com base em dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico), o estudo revelou que 58,3% dos brasileiros interrompem os estudos sem concluir o Ensino Médio, repetindo o mesmo padrão educacional de seus pais/familiares. Em comparação, esse índice é de 29,2% nos Estados Unidos e de 33,4% nos países membros da OCDE. Esses dados demonstram a urgência de políticas educacionais e sociais que possam quebrar esse ciclo e promover uma maior igualdade de oportunidades.

O projeto Florescer surge como uma resposta aos desafios enfrentados pelas crianças, adolescentes e famílias residentes em Santa Luzia, Minas Gerais, uma região marcada pela presença significativa de famílias em situação de vulnerabilidade econômica e social. Diante das desigualdades sociais e econômicas existentes, as crianças habitam áreas periféricas com acesso limitado a serviços básicos e oportunidades de desenvolvimento, enfrentando violações de direitos, violência doméstica, abusos e até mesmo o trabalho infantil. As mulheres, mães e muitas vezes responsáveis pelo sustento da família, também estão em situação de vulnerabilidade social e econômica, enfrentando diversos obstáculos. Muitas delas têm acesso limitado à educação formal e a oportunidades de emprego dignas, o que as coloca em desvantagem no mercado de trabalho. Questões como violência doméstica, falta de acesso a serviços de saúde adequados e sobrecarga de responsabilidades familiares são comuns, tornando ainda mais difícil para elas buscar autonomia e qualidade de vida. O projeto Florescer visa oferecer suporte abrangente a essas comunidades, buscando promover uma mudança positiva nas realidades desafiadoras.

5.OBJETO DA PARCERIA

Promover oficinas e ações de educação complementar e fortalecimento de vínculos para crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade social, visando o desenvolvimento integral e a promoção do bem-estar do público.

6.DESCRICÃO DA PARCERIA:

O projeto proposto tem a duração de 12 meses e visa atender 20 crianças e adolescentes, com idades entre 6 e 12 anos, que frequentam os serviços de educação complementar do Instituto, além de oferecer suporte a 10 familiares que utilizam o serviço de apoio sociofamiliar. A iniciativa se alinha com a política de assistência social do Instituto, focada no desenvolvimento integral das crianças e no fortalecimento dos vínculos familiares, visando à superação de vulnerabilidades sociais.

Educação complementar:

O projeto oferece um ambiente seguro e acolhedor, com atividades e oficinas educativas, recreativas e de desenvolvimento de habilidades socioemocionais. Estas incluem estímulos à autoestima, sociabilidade, convivência e promoção de habilidades como comunicação, empatia e resolução de conflitos.

As famílias das crianças são incluídas em atividades que visam fortalecer os laços familiares, promover a parentalidade positiva e prevenir a violência doméstica, além de outras violações de direitos.

Público-alvo: 20 crianças e adolescentes de 6 a 12 anos, provenientes das comunidades Conjunto Cristina, São Cosme, São Benedito e Belo Vale, na cidade de Santa Luzia, Minas Gerais.

Mobilização e Seleção: A mobilização do público ocorre por meio de divulgação do instituto para famílias atendidas hoje e anteriormente. Após a inscrição, uma avaliação socioeconômica e de risco social é realizada pela Assistente Social para selecionar as crianças que mais necessitam de apoio e acompanhamento.

Cronograma de Atendimento: O atendimento ocorrerá três vezes por semana (segunda, quarta e sexta), totalizando 9 horas semanais de atendimento, divididas em 10 crianças pela manhã e 10 pela tarde, em contraturno escolar. O atendimento seguirá o calendário escolar da instituição.

MANHÃ Acolhimento: 08:00 às 08:15 Atividade 1: 08:15 às 09:00 Atividade 2: 09:15 às 10:20 Lanche: 10:30 Saída: 11:00	TARDE Acolhimento: 13:00 às 13:15 Atividade 1: 13:15 às 14:00 Atividade 2: 14:15 às 15:20 Lanche: 15:30 Saída: 16:00
--	--

Atividades e Oficinas:

- 1. Atendimento Individualizado:** Realizado pela equipe técnica (Assistente Social e Psicopedagoga) mediante agendamento, visando atender às demandas específicas das crianças, adolescentes ou famílias.
- 2. Orientação e Encaminhamento:** Identificação de necessidades e encaminhamento para serviços socioassistenciais quando necessário.
- 3. Fortalecimento do Vínculo Familiar e Comunitário:** Promoção de atividades para interação entre crianças, adolescentes, familiares e comunidade, como eventos culturais e visitas a locais da comunidade.
- 4. Artes e Expressão Criativa:** Estimulação da criatividade e expressão artística através de pintura, desenho e escultura, incluindo participação das famílias.
- 5. Dança e Música:** Oficinas de dança e música, promovendo o desenvolvimento motor e apreciação das artes cênicas, envolvendo tanto as crianças quanto suas famílias.
- 6. Atividades Recreativas:** Prática de esportes coletivos, jogos ao ar livre e outras atividades recreativas, promovendo o trabalho em equipe e o bem-estar físico e social.
- 7. Habilidades Sociais e Emocionais:** Atividades focadas no desenvolvimento de habilidades sociais e emocionais, tanto para crianças/ adolescentes quanto para suas famílias, visando uma convivência saudável e harmoniosa.
- 8. Leitura e Escrita Criativa:** Estímulo ao prazer pela leitura e escrita criativa, envolvendo crianças e suas famílias para fortalecer as habilidades linguísticas e o gosto pela leitura em conjunto.
- 9. Matemática e Raciocínio Lógico:** Desafios matemáticos e jogos de lógica para desenvolver habilidades matemáticas e de resolução de problemas de forma interativa.

As atividades serão distribuídas ao longo do projeto, com capacidade para 10 crianças por atividade/oficina, ocorrendo nas instalações do Instituto, com exceção das atividades externas que acontecem em áreas próximas.

Apoio Sociofamiliar:

O projeto oferece um ambiente acolhedor e livre de preconceitos para o fortalecimento de mulheres e seus

núcleos familiares. Ele visa empoderar, informar e estimular essas mulheres a gerar renda complementar e buscar melhorias na qualidade de vida.

Público-alvo: 10 mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica, enfrentando desafios como violência doméstica, falta de acesso a serviços de saúde adequados e sobrecarga de responsabilidades familiares, dificultando sua autonomia e qualidade de vida. Residem nas comunidades Conjunto Cristina, São Cosme, São Benedito e Belo Vale, na cidade de Santa Luzia, Minas Gerais.

Mobilização e Seleção: A mobilização do público ocorre por meio de divulgação do instituto para famílias das crianças e adolescentes atendidos, famílias atendidas anteriormente, além de canais online como redes sociais. Após a inscrição, uma avaliação socioeconômica e de risco social é realizada pela Assistente Social para selecionar as mulheres que mais necessitam de apoio e acompanhamento.

Cronograma de Atendimento: As atividades ocorrerão uma vez por semana, às terças-feiras, com o atendimento de 5 pessoas pela manhã e 5 pessoas à tarde. O cronograma será pré-estabelecido e comunicado mensalmente aos participantes. Cada oficina comporta até 5 pessoas. O atendimento seguirá o calendário escolar da instituição.

MANHÃ	TARDE
08:00 - Acolhida, roda de conversa.	14:00 - Acolhida, roda de conversa.
08:30 - Oficinas e atividades	14:30 - Oficinas e atividades
09:40 - Lanche comunitário	15:40 - Lanche comunitário
10:00 - Finalização e fechamento do dia	16:00 - Finalização e fechamento do dia

Atividades e Oficinas Propostas:

- Encontros para diálogo e debates sobre os desafios cotidianos.
- Rodas de conversa.
- Dinâmicas para estimular a participação e integração.
- Palestras sobre temas relevantes para o público-alvo.

Oficinas:

- Customização de roupas e acessórios.
- Reutilização de materiais recicláveis para criação de objetos decorativos ou utilitários.
- Patchwork e técnicas de costura criativa.
- Trabalhos manuais com feltro.
- Costura para reforma e conserto de roupas.

Recursos Necessários: Para promover as oficinas para crianças e famílias será necessário a aquisição dos itens como: jogos pedagógicos, materiais pedagógicos como canetinha, folhas entre outros itens , materiais para oficina de artes como , argila, telas entre outros itens. Para identificação e organização será adquirido

© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 395–402

7. FORMA DE EXECUÇÃO 1				
Metas	Ações	Indicadores	Documentos para verificação	Prazo de execução
Macro ações(resultados parciais) a serem realizadas. Devem ser quantificáveis,verificáveis E com prazo definido.	Operações concretas a serem realizadas para o atingimento da meta. Uma mesma meta pode exigir a realização de mais de uma ação.	Unidade de medida do alcance de uma meta. É a forma de aferição do cumprimento ou não da meta. Deve ser passível de verificação.	indicadores. É o instrumental no qual o indicador pode ser analisado.Ex.fotografias, Lista de presença, planilha, banco de dados, Certificados etc.	Prazo em que a meta deverá ser atingida.
Realizar atendimento individualizado para crianças e suas famílias.	Realizar sob livre demanda atendimento individualizado para crianças e suas famílias.	Realização sob livre demanda de atendimentos individualizados em 12 meses	Ficha de atendimento, registro fotográfico, relatório trimestral.	
Realizar orientação e encaminhamentos	Realização sob livre demanda de orientação e encaminhamentos das crianças, adolescentes e famílias.	Realização sob livre demanda de Orientação e Encaminhamentos em 12 meses	Ficha de encaminhamento, relatório trimestral.	12 meses
Realizar diferentes ações de fortalecimento do vínculo familiar e comunitário	Realizar 04 ações e Fortalecimento do Vínculo Familiar e Comunitário.	04 ações realizadas em 12 meses com participação de 100% dos educandos.	Planejamento das ações desenvolvidas , Lista de presença , registros audiovisuais.	12 meses
Realizar diferentes oficinas de artes e expressão criativa para crianças e adolescentes	Realizar 36 oficinas de artes e expressão criativa para crianças e adolescentes	70% de participação das famílias nas ações.		
	Realizar 02 exposição dos trabalhos de artes e expressão criativa para as famílias.	Realização de 02 Exposição dos trabalhos com participação de 90% das famílias.	Planejamento das ações desenvolvidas , Lista de presença , registros audiovisuais. Convite, Lista de presença, registros audiovisuais, conteúdo em exposição, depoimentos das famílias.	12 meses

Realizar diferentes oficinas de dança e música para crianças e adolescentes	Realizar 36 oficinas de dança e música para crianças e adolescentes	36 oficinas realizadas em 12 meses com participação de 90% dos educandos.	Planejamento das oficinas desenvolvidas , Lista de presença , registros audiovisuais, relatório trimestral.	12 meses
	Realizar 01 apresentação de dança para famílias	Realização de 01 apresentação de dança com participação de 90% das famílias.	Convite, Lista de presença, registros audiovisuais, depoimentos das famílias.	
Realizar diferentes atividades recreativas para crianças e adolescentes	Realizar 36 atividades recreativas	36 atividades realizadas em 12 meses com participação de 90% dos educandos.	Planejamento das oficinas desenvolvidas , Lista de presença , registros audiovisuais e relatório trimestral.	12 meses
		Realização de 01 gincana recreativa com participação de 100% dos educandos	Planejamento das ações desenvolvidas , Lista de presença , registros audiovisuais, depoimento dos educandos e relatório trimestral.	
Realizar diferentes atividades e oficinas de habilidades sociais e emocionais para crianças e adolescentes	Realizar 08 atividades/oficinas de Habilidades Sociais e Emocionais	08 atividades realizadas em 12 meses com participação de 90% dos educandos.	Planejamento das ações desenvolvidas , Lista de presença , registros audiovisuais e relatório trimestral.	12 meses
	Realizar 36 oficinas e atividades de Leitura e Escrita Criativa	36 atividades realizadas em 12 meses com participação de 90% dos educandos.	Planejamento das ações desenvolvidas , Lista de presença , registros audiovisuais e relatório trimestral.	12 meses
Realizar diferentes oficinas e atividades de leitura e escrita criativa com crianças, adolescentes e famílias	Realizar 36 oficinas e atividades de Leitura e Escrita Criativa	Realização de 01 oficinas e atividades em conjunto com a família em 12 meses com participação de 80% da família.	Convite, Lista de presença, registros audiovisuais, depoimentos das famílias.	12 meses
		36 oficinas e atividades de Matemática e Raciocínio Lógico em 12 meses com participação de 90% dos educandos.	Planejamento das ações desenvolvidas , Lista de presença , registros audiovisuais e relatório trimestral.	12 meses
Realizar diferentes oficinas de artesanato com as mulheres.	Realização de 36 oficinas de artesanato.	36 oficinas de artesanato realizadas em 12 meses com participação de 90% do público.	Planejamento das ações desenvolvidas , Lista de presença , registros audiovisuais e relatório trimestral.	12 meses
	Realizar 04 Encontros para diálogo e debates sobre os desafios cotidianos para as mulheres.	04 Encontros realizados em 12 meses com participação de 100% do público.	Planejamento das ações desenvolvidas , Lista de presença , registros audiovisuais .Relatório e depoimentos.	12 meses

1ª A tabela poderá ser customizada de forma a atender a melhor descrição do projeto ou atividade, com a inclusão de novas linhas para as metas, ações, indicadores, etc.

8. PRAZO DE EXECUÇÃO

A partir do recebimento do recurso, a duração será de 12 meses conforme o calendário escolar.

9. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

- Realização de Visitas Técnicas;
- Avaliação e monitoramento pela gestora de parcerias;
- Prestação de Contas mensais ou conforme cláusula no Termo de Fomento e Colaboração;
- Relatório de atividades realizadas;

10. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

10.1 – Previsão de Receitas

Origem	Valor
Repasse	R\$ 40.000,00
Contrapartida(sehouver)	R\$0,00
Total	R\$ 40.000,00

10.2–Previsão De Despesas

Natureza Despesa ²	Nome da Natureza de Despesa	QUANT.	Item de despesa Informar os itens específicos de despesa	Valor Médio de Mercado Média obtida por meio da orçamentação	Origem do Recurso ⁵ Repasse ou Contrapartida
	vencimentos e vantagens fixas—pessoal civil	13	Pagamento de Pessoal	R\$ 2.500,00 *	Repasse
	Material de consumo	5	Argila	R\$ 33,53	Repasse
		50	Camisa de Malha Uniforme	R\$ 42,57	Repasse
		20	Canetinha	R\$ 17,96	Repasse
		10	Cavalete para pintura	R\$ 45,12	Repasse
		5	Gesso	R\$ 12,74	Repasse
		3	Jogo Monoply	R\$ 132,29 *	Repasse
		3	Jogo Imagem e Ação	R\$ 113,46 *	Repasse
		3	Jogo Explorando o Brasil	R\$ 76,47 *	Repasse
		2	Papel Fotográfico	R\$ 144,32	Repasse
		22	Pincel Leque	R\$ 12,37	Repasse
		22	Pincel Chato N° 20	R\$ 14,03	Repasse
		40	Pincel chato N° 4 e 12	R\$ 2,15	Repasse
		2	Plástico para emplastificação	R\$ 80,13	Repasse
		20	Prato de papel	R\$ 9,78	Repasse
		20	Rolo para pintura	R\$ 23,87	Repasse
		10	Sacola de Papel	R\$ 53,58	Repasse
		10	Sisal	R\$ 35,31	Repasse
		20	Tela para pintura	R\$ 16,88	Repasse
		10	Verniz	R\$ 33,16	Repasse

²Verificar código padronizado junto ao órgão técnico de controle financeiro/orçamentário.

³Incluir apenas aquelas que serão efetivamente utilizadas na realização da parceria por guardar relação com o objeto.

⁴Juntamente ao plano de trabalho deverão ser apresentados documentos hábeis à comprovação da compatibilidade dos custos apresentados com os preços praticados no mercado, conforme Art.45,II, do Decreto Municipal n.3.315/2018.

⁵Em caso de contrapartida, o recurso não será financeiro, mas auferido através de bens, serviços e despesas complementares, mensuráveis, devendo ser comprovados na prestação de contas

11. CONTRAPARTIDA DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (SE HOUVER):

Não haverá contrapartida por parte da Instituição.

12. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

1ª Parcela	2ª Parcela	3ª Parcela	4ª Parcela	5ª Parcela	6ª Parcela
R\$ 10.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
7ª Parcela	8ª Parcela	9ª Parcela	10ª Parcela	11ª Parcela	12ª Parcela
R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00

TOTAL: R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais)

13. ASSINATURA DA OSC

Santa Luzia (MG), 28 de maio de 2024

Fernanda de Oliveira Tofani



Documento assinado digitalmente

FERNANDA DE OLIVEIRA TOFANI

Data: 28/05/2024 13:58:02-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

14. APROVAÇÃO PELO MUNICÍPIO

Santa Luzia (MG), 04 de junho de 2024

Assinatura dos membros da **Comissão de Seleção**

Nome: Elida S. da Silva

Nome: Resangela Barbosa

Nome: Luciano Garcia S. Jr.

Nome: Marcelo Ferreira Soares

Nome:

Nome: