

PLANO DE TRABALHO

I.DADOS CADASTRAIS		
Organização da Sociedade Civil parceira:		
Associação de Promoção Humana Divina Providência – Unidade Dom João Resende Costa		
CNPJ	Data de abertura do CNPJ	
00.981.069/0014-68	Informar a data de abertura do CNPJ: 08/09/2006	
Registro no Conselho <u>(Se necessário)</u>	Vigência do Registro	
CMAS – nº 15	Informar a vigência do registro: 30/04/2024	
Dados Bancários (conta corrente específica e isenta de tarifa)	Banco: Banco do Brasil	
	Agência: 3495-9	
	Conta: 47.093-7	
Endereço		
Rua Iara – Nº 145		
Bairro	Cidade	CEP
São Benedito	Santa Luzia	33.125-570
Telefone	E-mail	
31 3517-3909 / 3925 / 3944	projeto@sistemadivinaprovidencia.org	
Nome do representante legal		
Mário Agostino Cenni Junior		
Endereço Residencial do representante legal		
Severino Melo Jardim, nº 85/601 Belvedere – Belo Horizonte – Minas Gerais – CEP: 30.320-580		
CPF	R.G.	Telefone(s)
277.437.306-97	MG- 1.039.058	(31) 3517-3900
Período de Mandato da Diretoria		
De 12/12/2021 à 06/12/2025		
Prefeitura Municipal de Santa Luzia (MG)		
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social e Cidadania		
Endereço		
Praça Acácia Nunes, 62 – Carreira Comprida		

CNPJ	Telefone
18.715.409/0001-50	3641-5313
Representante Legal	
Ana Clara Paiva Gabrich	
2. NOME DO PROJETO: TransformAÇÃO!	
3.OBJETIVO GERAL DA PARCERIA:	
O projeto em questão visa a execução de atividades socioassistenciais, fundamentadas na Lei Federal nº 8.742/93, por meio da aquisição de equipamentos destinados à oferta de oficinas de formação profissional para pessoas em situação de vulnerabilidade social. A abrangência e relevância deste projeto são respaldadas por diversos objetivos gerais que se alinham aos princípios fundamentais da assistência social e ao fortalecimento das redes de proteção social nos territórios impactados. A seguir, destacamos esses objetivos: • Complementar o trabalho social com família, prevenindo a ocorrência de situações de risco social e fortalecendo a convivência familiar e comunitária; • Prevenir a institucionalização e a segregação de crianças, adolescentes, jovens e idosos, em especial, das pessoas com deficiência, assegurando o direito à convivência familiar e comunitária; • Promover acessos a benefícios e serviços socioassistenciais, fortalecendo a rede de proteção de assistência social nos territórios; • Promover acesso a serviços setoriais, em especial das políticas de educação, saúde, cultura, esporte e lazer existentes no território, contribuindo para o usufruto dos atendidos aos demais direitos; • Oportunizar o acesso às informações sobre direitos e sobre participação cidadã, estimulando o desenvolvimento do protagonismo dos usuários; • Possibilitar acesso a experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e de lazer, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades; • Favorecer o desenvolvimento de atividades intergeracionais, propiciando trocas de experiências e vivências, fortalecendo o respeito, a solidariedade e os vínculos familiares e comunitários.	
4.DESCRICÃO DA REALIDADE:	
Há praticamente um consenso entre estudiosos e pesquisadores que a qualificação profissional constitui um fator essencial para a inclusão social. A educação profissional atrelada ao desenvolvimento de competências e habilidades técnicas é o melhor caminho para suprir a demanda do mercado de trabalho. Para responder às relações econômicas, o mundo globalizado em que vivemos demanda cada vez mais mão de obra específica e atualizada. Sendo assim, a formação profissional constitui uma grande necessidade mercadológica, e somente por meio do contexto educacional é que se pode responder às necessidades do mercado cada vez mais globalizado e exigente.	

Qualquer indivíduo sem formação, afastado das possibilidades de colocação no mercado de trabalho pode ter sua cidadania invalidada, além de não ser possível garantir sua sobrevivência. Alguns estudos comprovam que o desemprego está diretamente relacionado à saúde física e mental dos trabalhadores, e também à criminalidade e violência.

Em Minas Gerais, conforme relatado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), ao final do primeiro trimestre de 2023, a taxa de desocupação era de 9,4%, o que representa 1,07 milhão de pessoas sem trabalho. No Censo realizado em 2010, 32,5% da população de Santa Luzia possuía renda mensal per capita de até 1/2 salário mínimo. Além disso, de acordo com a Pesquisa Nacional de Amostra de Domicílio (PNAD), realizada pelo IBGE, divulgada em 2020, somente 13,2% da população total do município estava empregada, e segundo a mesma pesquisa, a média salarial dos trabalhadores formais era de até 2,2 salários mínimos. Nestes dados, demonstrou-se que esta região possui uma população de aproximadamente 221.705 pessoas, e deste montante, aproximadamente 89.756 mil pessoas são jovens e adultos.

Segundo o Atlas Brasil, em dados vinculados ao IBGE e demonstrados no Censo em 2010, a renda per capita era de R\$ 557,62 e a extrema pobreza (medida pela proporção de pessoas com renda domiciliar per capita inferior a R\$ 70,00, em reais de agosto de 2010) passou de 10,4% em 1991 para 5,4% em 2000, e para 2,1% em 2010. Já em relação ao Índice de Desenvolvimento Humano do Município, que é uma medida comparativa que engloba três dimensões: renda, educação e expectativa de vida ao nascer; o relatório apresentado no Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil apontou que os 8 bairros com pior IDHM da Região Metropolitana de Belo Horizonte estão situados no município de Santa Luzia.

Segundo o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM), em Santa Luzia, no ano de 2010, 52% da população não havia terminado o ensino fundamental e 19% não havia terminado o ensino médio. Segundo os dados, apenas 25% da população amostral havia completado o ensino médio, e 3% possuíam ensino superior completo.

Neste ano, 69% da população com mais de 18 anos tinha uma ocupação, com a seguinte distribuição:

- 62,8% - com carteira assinada;
- 15,8% - sem carteira assinada – trabalhos informais;
- 15,5% - atuando por conta própria;
- 4,3% - servidores públicos;
- 1,6% - produção do próprio consumo – sem rendimentos.

Dos números informados, 1,2% não possuíam rendimentos, e 36,8% ganhavam até 1 salário mínimo por mês, com renda de R\$ 945,06.

Os dados acima refletem diretamente sobre o número de pessoas desempregadas no município e sobre a ausência de qualificação/ensino, e por consequência sobre a falta de mão de obra qualificada para responder às

necessidades do mercado.

Desta forma sabemos que a proposta de uma formação profissional é uma estratégia importante não só para a inserção profissional do indivíduo futuramente, mas para um impacto presente, pois à medida que a pessoa está se profissionalizando, novas perspectivas são criadas e ela passa a ser um ator fundamental na transformação do seu território.

Como já foi destacado, há uma visão largamente difundida entre a existência de um vínculo entre a educação em geral - e a educação profissional, em particular - com o desenvolvimento socioeconômico de um país. São muitos os exemplos citados em estudos especializados de países que alcançaram alto grau de desenvolvimento tendo a educação como prioridade. Da mesma forma, as nações que já se encontram numa posição de destaque quanto à qualidade de vida de suas populações possuem, sem exceção, bons sistemas de ensino e uma mão de obra bem qualificada. Essa relação de causa/efeito - educação/desenvolvimento - tornou-se um truismo que dispensa qualquer contestação. Sugere-se que a inserção do indivíduo no mercado formal de trabalho aumenta consideravelmente as possibilidades de mobilidade social, e é a garantia de que a sobrevivência e a dignidade material da existência possam ser asseguradas de forma legítima e plena.

Portanto, este jovem ou adulto que pretenda uma inserção no mercado de trabalho, necessita ter seu direito de acesso à educação e qualificação profissional. A formação profissional é ação importante na diminuição de vulnerabilidades e na transformação de territórios.

O Centro de Formação Profissional Dom João Resende Costa (CFP Dom João Resende Costa)/Associação de Promoção Humana Divina Providência - é totalmente estruturado para a qualificação, treinamento e inserção no mercado de trabalho de pessoas vulneráveis, pobres ou extremamente pobres. As oficinas ofertadas pelo CFP Dom João Resende Costa objetivam responder às necessidades atuais do mercado, que vem se redefinindo em função de mudanças estruturais que exigem novas tecnologias e novas formas ou métodos de qualificação, comunicação e integração num mundo globalizado e conectado. No CFP Dom João Resende Costa, as oficinas são pensadas e desenvolvidas para a criação e ampliação de competências e habilidades necessárias para um mercado de trabalho em rápida transformação, que se estrutura em função de aprendizados científicos e tecnológicos e que exigem uma mão de obra mais refinada, criativa e flexível. Também atrelada à ideia de desenvolver competências e habilidades necessárias à realidade do mercado atual, as oficinas são desenvolvidas e orientadas por uma metodologia que objetiva a formação humana, cidadã, empática e diversa; já que no CFP Dom João Resende Costa há a compreensão de que a competência técnica depende de seres humanos que atuem de forma ética, comprometida e consciente.

Há, portanto, a preocupação de uma formação profissional que esteja alicerçada em competências técnicas, mas principalmente, há o interesse em desenvolver valores que possam criar no aluno uma competência para o estar no mundo, em contato com o outro e com a diversidade. No CFP Dom João Resende Costa nos

preocupamos com o aluno dentro das nossas salas de aula e na sua comunidade, mas pretendemos também que ele tenha oportunidades de inserção real no mercado de trabalho. Para isso firmamos parcerias com empresas e instituições que acolhem nossos alunos por meio de processos seletivos. Deste modo, os alunos do CFP Dom João Resende Costa contam com a possibilidade de disputar vagas de empregos, internas e externas, disponibilizadas pelo Sistema Divina Providência/Associação de Promoção Humana Divina Providência em parceria com diversas empresas.

Nesse sentido, o CFP Dom João Resende Costa pode dar uma importante contribuição para a redução do índice de vulnerabilidade em Santa Luzia, priorizando o recrutamento do público residente nas regiões onde os adolescentes, adultos e pessoas idosas estão numa situação de maior vulnerabilidade. A oferta de oficinas profissionalizantes, ministradas por instrutores experientes e qualificados, representa uma importante iniciativa que aponta para a busca de soluções para a integração social plena desta parcela da população, que encontra dificuldades para usufruir plenamente de seus direitos de cidadania. As oficinas oferecidas são na área de serviços, o que possibilita uma formação profissional mais rápida e maior chance de empregabilidade.

5.OBJETO DA PARCERIA

Executar atividades socioassistenciais, de acordo com a Lei Federal nº 8.742/93, por meio da aquisição de equipamentos e insumos para oferta de oficina profissionalizante e promover atividades para fortalecer e capacitar indivíduos em situação de vulnerabilidade social para enfrentar desafios socioeconômicos.

6.DESCRICÃO DA PARCERIA:

METAS

Meta I: Realizar, durante 7 meses, o fortalecimento de vínculos com a comunidade local: alunos, familiares, jovens, adultos e pessoas idosas, por meio da oferta das oficinas profissionalizantes.

1.1. Realizar 3 cotações para compra dos 379 equipamentos e insumos necessários;

Para aquisição dos itens serão realizados orçamentos em três empresas.

1.2. Realizar a compra dos 379 equipamentos e insumos;

Serão adquiridos nos primeiros meses de execução do projeto, 379 equipamentos e insumos:

EIXO/CURSO	PRODUTO	QUANTIDADE
Beleza-estética e bem estar / Cabeleireiro Formação Inicial	PRANCHA LIZZE EXTREME COM PLACA REVESTIDORA DE TITÂNIO	5
Beleza-estética e bem estar / Cabeleireiro Formação Inicial	SECADOR TAIFF NEW TURMALINE 2100W 127V	9
Beleza-estética e bem estar / Estética Facial	CANETA PEELING DIAMANTE CORPO PRATA 5 PONTEIRAS – VCTEC	3
Beleza-estética e bem estar / Estética Facial	PANELA TERMOCERA STANDARD PROFISSIONAL REFIL 900G MEGA BELL	2
Beleza-estética e bem estar / Estética Facial	KIT ROLL - ON DEPIROLL	2
Beleza-estética e bem estar / Manicure e Pedicure	KIT LIXA MOTOR E CABINE PARA UNHA DE GEL	5
Tecnologia da Informação	CAIXA DE SOM PARA COMPUTADOR	5
Todos os eixos	CADEIRA ERGONÔMICA	4
Tecnologia da Informação	COMPUTADOR COMPLETO	6
Beleza-estética e bem estar / Estética Facial	KITS EXTENSÃO DE CÍLIOS	4
Beleza-estética e bem estar / Estética Facial	KITS DE LASH LIFTING	4
Beleza-estética e bem estar / Manicure e Pedicure	ALICATES DE CUTICULA 722	20
Beleza-estética e bem estar / Manicure e Pedicure	ESPÁTULAS CUTÍCULA INOX	20
Tecnologia da Informação	MOUSE COM FIO	20
Tecnologia da Informação	TECLADO COM FIO	20
Todos os eixos	QUADRO BRANCO DE FÓRMICA	4
Todos os eixos	CADEIRA PRETA ESCRITÓRIO ESTOFADO	20
Todos os eixos	IMPRESSORA MULTIFUNCIONAL TANQUE DE TINTA ECOTANK L3250	1
Gestão e Negócios / Corte e Costura Básico	MÁQUINA DE COSTURA OVERLOCK	2
Gestão e Negócios / Corte e Costura Básico	MÁQUINA DE COSTURA SINGER FACILITA PRO 411	2
Todos os eixos	CADEIRA MOCHO ESTÉTICA	4
Gestão e Negócios / Corte e Costura Básico	TECIDOS OXFORD CORES VARIADAS	102

Todos os eixos	BEBEDOURO INDUSTRIAL DE 2 TORNEIRAS	1
Beleza-estética e bem estar / Cabeleireiro Formação Inicial	LAVATÓRIO PARA SALÃO DE BELEZA FIXO PRETO DOMPEL	1
Artesanato / Artesanato - EVA	FOLHAS DE EVA SPIRAL	102
Beleza-estética e bem estar / Barbearia Inicial e Avançada	KIT MÁQUINA CORTE E APARADOR WAHL	7
Todos os eixos	VENTILADOR DE COLUNA	2
Gestão e Negócios / Corte e Costura Básico	MÁQUINA RETA	2
TOTAL EQUIPAMENTOS E INSUMOS:		379

1.3. Articular com CRAS, CREAS e instituições parceiras o processo de divulgação dos encontros de Fortalecimento de Vínculos com a comunidade;

Os Alunos, familiares, jovens adultos e pessoas idosas serão encaminhados pelo CRAS e CREAS e outras instituições parceiras. Serão promovidos encontros quinzenais, por meio de Roda de Conversas, conduzidas por uma equipe interdisciplinar formada por Psicólogo, Pedagogo e Assistente Social. Articular com a CRAS, CREAS e instituições parceiras o processo de divulgação das oficinas e encaminhamento dos alunos;

1.4. Articular com CRAS, CREAS e instituições parceiras o processo de divulgação das oficinas e encaminhamento dos alunos;

1.5. Recrutar público para participar dos encontros e das oficinas profissionalizantes;

1.6. Promover Rodas de Conversa para estruturar e fortalecer vínculos com a comunidade local;

Nestes encontros serão abordados três eixos: A construção do Eu; Eu e os outros e Eu e o mercado de trabalho. Esses três eixos terão como foco:

- Apoiar a proteção e desenvolvimento de crianças e adolescentes, fortalecendo vínculos familiares e sociais em cooperação com a família e a comunidade.
- Estimular a participação ativa na vida pública do território, desenvolvendo competências críticas em relação à realidade social e ao mundo contemporâneo.
- Reconhecer o trabalho e a educação como direitos de cidadania, fornecendo conhecimentos sobre o mundo do trabalho e competências básicas.
- Estabelecer espaços para convívio grupal, comunitário e social, promovendo relações afetivas e solidárias para o desenvolvimento da convivência familiar e comunitária.
- Ampliar o acesso a informações, expressões artísticas e culturais, estimulando o desenvolvimento de

potencialidades, habilidades e formação cidadã.

- Contribuir para a inserção, reinserção e permanência dos jovens no sistema educacional, no mundo do trabalho e na saúde básica.
- Contribuir para a inserção, reinserção e permanência dos adultos no sistema educacional, no mundo do trabalho e na saúde básica e complementar, quando necessário.
- Valorizar experiências que estimulem a capacidade de escolha e decisão, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia e do protagonismo social, ampliando o espaço de atuação.
- Proporcionar vivências para o alcance da autonomia e protagonismo social, estimulando a participação na vida pública e desenvolvendo competências críticas.
- Reconhecer o trabalho e a formação profissional como direitos de cidadania, fornecendo conhecimentos sobre o mundo do trabalho e competências básicas.

1.7. Formar as turmas e iniciar as aulas;

Durante 7 meses, serão realizadas 14 oficinas de formação profissional para até 100 adolescentes, adultos e pessoas idosas do município de Santa Luzia. - MG. As oficinas são:

- Cabeleireiro formação inicial – 108 horas;
- Designer de sobrancelhas – 40 horas;
- Barbearia Inicial – 60 horas;
- Barbearia Avançada – 48 horas;
- Estética facial – 60 horas;
- Manicure e Pedicure – 68 horas;
- Digitação e internet – 48 horas;
- Word Básico – 40 horas;
- Introdução à Microinformática – 20 horas;
- Excel – 80 horas;
- PowerPoint – 20 horas;
- Word Avançado – 20 horas;
- Corte e Costura Básico – 128 horas;
- Artesanato - E.V.A – 96 horas.

A partir do entendimento da instituição que a formação profissional é um processo contínuo e da necessidade de formar profissionais capazes de atuarem adequadamente no mercado de trabalho em suas respectivas áreas, algumas oficinas são oferecidas dentro do contexto de itinerários formativos, em que o seu cumprimento integral possibilita a formação completa deste aluno na área escolhida.

Os itinerários são os seguintes e compostos pelas oficinas listados abaixo:

- Itinerário formativo Informática Básica:
 - Digitação e internet – 48 horas;
 - Word Básico – 40 horas;
 - Introdução à Microinformática – 20 horas;
- Itinerário formativo Informática Continuada:
 - Excel – 80 horas;
 - PowerPoint – 20 horas;
 - Word Avançado – 20 horas;

Ao se matricular nas oficinas iniciais de cada itinerário citado acima, o aluno será automaticamente matriculado nas oficinas subsequentes, a fim de dar continuidade à sua formação profissional.

Cada oficina será certificada separadamente, em virtude disso será possível atingir a meta pactuada.

A metodologia de ensino praticada no Centro de Formação Profissionalizante Providência Divina-idade Dom João Resende Costa segue os fundamentos da Pedagogia Amigoniana.

Pedagogia Amigoniana:

A pedagogia Amigoniana, adotada pela Instituição, objetiva desenvolver habilidades e interesses dos alunos de forma multifacetada e integral. A abordagem Amigoniana cria espaços de diálogo que possuem como fundamento esta formação integral do aluno, possibilitando seu desenvolvimento espiritual, cultural, social, intelectual, político, estético e ético.

O aluno encontra na Pedagogia Amigoniana caminhos que permitem que ele se veja, se questione e também possa desenvolver novas formas de se pensar, estar e viver o mundo. O aluno é sempre chamado a refletir sobre seus valores, ideias, conhecimentos e comportamentos. A Pedagogia Amigoniana, por meio do diálogo com o aluno, cria estratégias de escuta e encontros que permitem que ele se conheça, se reavalie e tenha mecanismos de transformação e comunicação com o mundo.

A educação Amigoniana compreende que o trabalho com os adolescentes deve ser realizado por métodos reflexivos e preventivos. A solução dos problemas ou dificuldades ocorre por meio de um sistema dialógico, de correção fraterna, participação e de construção de conhecimento a partir da ação. O aluno se socializa e revê suas ações quando o meio social e cultural é acionado para a sua transformação.

Características da Pedagogia Amigoniana:

- O aluno é o protagonista;
- O amor é a principal ferramenta de intervenção, de relacionamento;
- Tolerância e respeito são meios de ação;
- Cada aluno é personalizado, individualizado, e sua biografia se constitui como o mundo de ação para o educador;

- As ações são graduais e progressivas, e cada etapa está inter-relacionada com a próxima.

A Pedagogia Amigoniana está centrada no amor e no respeito pelo ser humano. O aluno é um ser humano constituído por limitações, mas também por potencialidades. Desta forma, o ato de educar deve se desenvolver num contexto social que valorize a liberdade e a compaixão e estimule o aluno a se desdobrar para si e para os outros por meio do afeto.

As atividades ocorrem no turno da manhã, tarde e noite, sempre no contraturno escolar. O programa oferece aos alunos não apenas as oficinas profissionalizantes, mas toda uma estrutura de valoração e pertencimento à sociedade. As Oficinas buscam a entrega de conhecimento técnico e ético, com a qualificação para o mercado de trabalho e acadêmico.

OPERACIONALIZAÇÃO DA PROPOSTA

Esta proposta tem como objetivo ofertar oficinas profissionalizantes desenvolvidas pelo Sistema Divina Providência/Centro de Formação Profissional - Unidade Dom João Resende Costa para adolescentes, adultos e pessoas idosas de Santa Luzia – MG.

Os atendidos serão encaminhados por órgãos e instituições parceiras:

- Rede Socioassistencial - Centro de Referência de Assistência Social (CRAS);
- Centro de Referência Especializado de Assistência Social (CREAS);
- Outras instituições parceiras.

Serão 14 oficinas em 4 eixos:

EIXO	OFICINAS
BELEZA, ESTÉTICA E BEM-ESTAR	• Cabeleireiro formação inicial – 108 horas; • Designer de sobrancelhas – 40 horas; • Barbearia Inicial – 60 horas; • Barbearia Avançada – 48 horas; • Estética facial – 60 horas; • Manicure e Pedicure – 68 horas;
EIXO TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	• Digitação e internet – 48 horas; • Word Básico – 40 horas; • Introdução à Microinformática – 20 horas; • Excel – 80 horas; • PowerPoint – 20 horas; • Word Avançado – 20 horas;

EIXO GESTÃO E NEGÓCIOS	• Corte e costura básico – 128 horas;
ARTESANATO	• Artesanato - E.V.A – 96 horas.
04 eixos	14 oficinas no total

As oficinas terão duração variada entre 20 e 128 horas. Serão 02 trimestres ao longo do ano, com duas entradas por trimestre, somando um total de 04 entradas.

As oficinas serão ministradas nas dependências da unidade Centro de Formação Profissional Providência Divina - unidade Dom João Resende Costa, uma das obras do Sistema Divina Providência. A unidade conta com instalações, equipamentos e instrutores qualificados e experientes, garantindo a qualidade das oficinas que oferece.

Descrição das oficinas:

- **Eixo Beleza, Estética e Bem-Estar:**

1.1 Oficina Cabelheiro Formação Inicial

Objetivo: Qualificar o aluno para atuar profissionalmente na área da beleza, realizando procedimentos capilares.

Público-alvo: Idade mínima de 14 anos

Carga Horária: 108 horas/aula

Conteúdo Programático:

- Histologia (tricologia) da pele e cabelo;
- Fisiologia do fio de cabelo;
- Composição e crescimento do cabelo;
- Tipos de cabelos;
- Doenças capilares;
- Ficha de anamnese;
- Análise capilar;
- Escala de pH;
- Shampoo/Condicionador;
- Tratamento capilares;
- Lavagem capilar com medidas de segurança;
- Tipos de escovas e suas funções;
- Equipamentos e medidas de segurança;
- Técnicas de divisão e execução;

- Técnicas escovação/finalização;
- Estrutura bioquímica do fio de cabelo;
- Tipos de curvatura do fio;
- Teste de mecha;
- Incompatibilidade química;
- Compatibilidade química;
- Relaxamento/Alisamento;
- Escovas ácidas;
- Neutralização;
- Técnicas de aplicação do produto;
- Tratamentos capilares;
- Finalização.

Metodologia:

- Aulas expositiva dialogada;
- Aula demonstrativa;
- Atividades de pesquisa;
- Trabalho em grupo;
- Aula prática de laboratório;

1.2 Oficina Designer de Sobrancelha

Objetivo: Qualificar o aluno para atuar profissionalmente como designer de sobrancelhas, realizando procedimentos de embelezamento, harmonia e correção das sobrancelhas.

Público alvo: Idade mínima de 14 anos

Carga Horária: 40 horas/aula

Conteúdo Programático:

- Design de sobrancelhas: origem, ética profissional, mercado de trabalho e biossegurança;
- Fisiologia da pele e seus anexos;
- Fases do pelo;
- Visagismo do rosto;
- Ficha de anamnese;
- Materiais utilizados;
- Técnicas de marcação;
- Pinçamento;

- Técnicas de aplicação de Henna;

Metodologia:

- Aulas expositiva dialogada;
- Aula demonstrativa;
- Atividades de pesquisa;
- Trabalho em grupo;
- Aula prática de laboratório;

1.3 Oficina de Barbearia Inicial

Objetivo: qualificar o aluno para atuar profissionalmente como barbeiro, realizando procedimentos de corte e coloração.

Público alvo: Idade Mínima de 16 anos

Carga Horária: 60 horas/aula

Conteúdo Programático:

- Origem do profissional barbeiro;
- Exigências do mercado de trabalho para o ramo;
- Postura ética;
- Pré-atendimento e relacionamento com o cliente;
- Pós atendimento e marketing;
- Normas de segurança e higiene;
- Histologia (tricologia) da pele e cabelo;
- Fisiologia do fio;
- Tipos de alopecia;
- Caspa;
- Dermatite seborreica;
- Tricoses;
- Pedículos;
- Irregularidades nas condições do fio.
- Console/Lavatório;
- Utensílios diversos;
- Tesoura/Navalhete;
- Secador/Máquina de corte.
- Shampoo;

- Condicionador;
- Produtos de tratamento;
- Finalizadores;
- Pomadas;
- Como usar o lavatório;
- Instrumentos e equipamentos usados no corte;
- Divisões básicas, linhas e ângulos;
- Postura;
- Técnicas de corte;
- Técnicas de barba;
- Designer de barba;
- Prática entre alunos internos e público externo.

Metodologia:

- Aula expositiva dialogada;
- Aula demonstrativa;
- Estudo do meio;
- Aulas práticas;
- Dinâmicas;
- Trabalho em grupo.

1.4 Oficina de Barbearia Avançada

Objetivo: qualificar o aluno para atuar profissionalmente como barbeiro, realizando procedimentos de corte e coloração.

Público alvo: Idade Mínima de 16 anos

Carga Horária: 48 horas/aula

Conteúdo Programático:

- Postura profissional;
- Passos para um atendimento perfeito;
- Técnicas de vendas;
- Como aumentar o lucro na barbearia;
- Corte;
- Técnicas de corte na tesoura;
- Degradê/Fade;

- Técnicas de barboterapia;
- Designer de barba;
- Freestyle;
- Pigmentação;
- Pigmentação em degradê;
- Tonalização;
- Técnicas de alisamento e relaxamento capilares.
- Prática das técnicas e atendimento

Metodologia:

- Aula expositiva dialogada;
- Aula demonstrativa;
- Estudo do meio;
- Aula prática;
- Dinâmicas;
- Trabalho em grupo.

1.5 Estética facial

Objetivo:

- Qualificar o aluno para aplicar as técnicas de estética facial de forma eficiente e segura;

Público alvo: Idade Mínima de 16 anos

Carga Horária: 60 horas/aula

Conteúdo Programático:

- Origem da estética facial;
- Comportamento profissional;
- Higiene no ambiente de trabalho;
- Atendimento ao cliente;
- Epiderme;
- Derme;
- Hipoderme ou tecido subcutâneo;
- Doenças relacionadas condições inestéticas;
- Acne;
- Telangiectasia;
- Rosácea;

- Circulação sanguínea e linfática;
- Endérmica;
- Alípica;
- Lipídica;
- Mista;
- Acneica;
- Sensível;
- Envelhecimento;
- Intrínseco;
- Extrínseco;
- Ficha de anamnese;
- Cosméticos utilizados nos tratamentos da estética facial;
- Função;
- Biossegurança;
- Riscos de contaminação;
- Instrumentos, materiais e equipamentos usados na estética facial;
- Limpeza de pele superficial;
- Limpeza de pele profunda;
- Lifting facial;
- Massagem relaxante facial.
- Ionização;
- Eletrolifting;
- Desincrustante;
- Alta frequência;
- Peeling Químico;
- Peeling Físico;
- Hidratação;
- Revitalização.

Metodologia:

- Aulas expositiva dialogada;
- Aula demonstrativa;
- Atividades de pesquisa;
- Trabalho em grupo;

- Aula prática de laboratório;
- 1 Quadro Branco;
- 3 Pincéis recarregáveis para quadro branco (1 de cada cor: preto, vermelho e azul);
- 01 Apostila para o instrutor.

1.6 Oficina Manicure e Pedicure

Objetivo: Qualificar o aluno para a realização das técnicas de manicure e pedicure, utilizando materiais e produtos adequados para o embelezamento das unhas.

Público alvo: Idade mínima 14 anos.

Carga Horária: 68 horas/aula

Conteúdo Programático:

- Anatomia das unhas;
- Doenças das unhas;
- Cuidados com pés diabéticos;
- Spa dos pés;
- Indicação e contraindicação do Spa dos pés;
- Preparação do ambiente de trabalho;
- Técnica Spa dos pés;
- Remoção de esmalte;
- Cortar as unhas;
- Lixar as unhas;
- Polir as unhas;
- Escanar a cutícula;
- Remoção da cutícula;
- Aplicação de esmalte;
- Remoção do excesso de esmalte;
- Decoração de unhas;
- Técnica Francesinha.

Metodologia:

- Aula expositiva dialogada;
- Aula demonstrativa;
- Atividades de pesquisa;
- Trabalho em grupo;

- Aula prática de laboratório;

2. Eixo Tecnologia da Informação

2.1 Digitação e Internet

Objetivo:

- Fazer o uso da postura corretamente durante os procedimentos de digitação;
- Memorizar e identificar as teclas alfanuméricas e de símbolos especiais;
- Configurar e acessar recursos do navegador;
- Realizar pesquisas com frases e palavras chaves (texto e imagens);
- Utilizar e-mail e armazenamento em nuvem para envio e recebimento de informações.

Público alvo: Idade Mínima de 14 anos

Carga Horária: 48 horas/aula

Conteúdo Programático:

- O digitador;
 - A importância do Digitador no mercado de trabalho;
 - Requisitos e Exigências do Mercado de Trabalho;
 - Ergonomia;
 - Doenças relacionadas à tecnologia;
- Postura:
 - Conceituar Ergonomia;
 - Da coluna;
 - Das mãos;
 - Dos pés;
- O Teclado;
- Memorização do teclado;
 - Partes / Teclas;
 - Digitação com os dedos;
- Teclas de atalho;
- Domínio do teclado;
 - Carreira guia;
 - Carreira superior;
 - Carreira inferior;

- Teclado numérico;
 - Teclas de abreviação;
 - Símbolos matemáticos;
 - Teclas de funções especiais;

- Textos avaliativos.

Metodologia:

- Aulas expositiva dialogada;
- Aula demonstrativa;
- Estudo do meio;
- Aulas práticas;
- Dinâmicas;
- Trabalho em grupo.

2.2 Word Básico

Objetivo:

- Criar documentos;
- Formatar texto;
- Criar e personalizar tabelas e imagens;
- Realizar correções ortográficas;
- Imprimir documentos.

Público alvo: Idade Mínima de 14 anos

Carga Horária: 40 horas/aula

Conteúdo Programático:

Documentos

- Criar;
- Abrir;
- Salvar;
- Restaurar;
- Fechar;
- Excluir.
- Seleccionando textos, parágrafos e frases
- Inserindo textos;
- Acentuando o texto;

- Modos de visualização do Word;
- Selecionando textos;
- Navegando pelo documento;
- Formatando textos;
- Recortando, copiando e colando textos;
- Desfazendo e refazendo ações no Word;
- Inserindo marcadores e numeradores;
- Localizando e substituindo palavras;
- Inserindo folha de rosto e página em branco;
- Inserindo e formatando tabelas;
- Inserindo imagens e formas;
- Inserindo cabeçalho e rodapé;
- Inserindo numeração de página;
- Inserindo Wordart e símbolos;
- Ferramentas da Guia Layout da página;
- Impressão de documentos;
- Exportar para PDF.

Metodologia:

- Aula expositiva dialogada;
- Aula demonstrativa;
- Estudo do meio;
- Aulas práticas;
- Dinâmicas;
- Trabalho em grupo.

2.3 Introdução a Microinformática

Objetivo:

- Aprender os conceitos básicos da computação;
- Saber fazer uso das ferramentas disponíveis no Sistema Operacional;
- Saber executar os programas e aplicativos disponíveis no sistema;
- Saber realizar o gerenciamento de pastas e arquivos, assim como criar e excluir itens;
- Saber acessar as configurações do sistema operacional.

Público alvo: Idade Mínima de 14 anos

Carga Horária: 20 horas/aula

Conteúdo Programático:

- Introdução à Microinformática;
- Introdução à Computação;
- História dos computadores;
- Diferença entre Hardware, Software, os tipos de computadores e os componentes básicos do acesso à computação;
- Sistema Operacional Windows 10;
- Menu Iniciar;
- Organizar e personalizar área de trabalho e barra de tarefas;
- Executar programas e aplicativos, de acordo com a atividade a ser executada – WordPad, Calculadora, Paint;
- Gerenciamento de arquivos e pastas, criando e excluindo diretórios e arquivos no Windows Explorer;
- Conhecer unidades de armazenamento (HD, pen-drive, CD-ROM, DVD) para guardar e transferir arquivos;
- Painel de Controle;
- Gerenciador de Tarefas.

Metodologia:

- Aula expositiva dialogada;
- Aula demonstrativa;
- Estudo do meio;
- Aulas práticas;
- Dinâmicas;
- Trabalho em grupo.

2.4 Excel

Objetivo:

- Dominar os procedimentos básicos do Excel, como: criar planilhas, organização de dados na planilha, criar e excluir linhas e colunas, inserir e formatar gráficos;
- Utilizar formatação condicional e validação de dados;
- Realizar montagem e formatação de tabelas;
- Fazer uso das principais fórmulas e funções.

Público alvo: Idade Mínima de 14 anos

Carga Horária: 80 horas/aula

Conteúdo Programático:

- Introdução ao Excel;
- Trabalhando com as células;
- Tipos de dados;
- Métodos de seleção e movimentação;
- Formatação da planilha;
- Inserção e exclusão de linhas e colunas;
- Ocultação de células;
- Mesclagem de células;
- Formatação;
- Classificação de dados;
- Trabalhando com fórmulas;
- Trabalhando com funções;
- Formatação condicional;
- Validação de dados;
- Alça de preenchimento;
- Endereço absoluto e relativo;
- Gráficos;
- Revisão prática.

Metodologia:

- Aula expositiva dialogada;
- Aula demonstrativa;
- Estudo do meio;
- Aulas práticas;
- Dinâmicas;
- Trabalho em grupo.

2.5 Powerpoint

Objetivo:

- Criar apresentações;
- Trabalhar com tamanhos diferentes de slides;

- Reordenar slides;
- Inserir diferentes objetos;
- Usar o Wordart;
- Criar transições;
- Criar animações.

Público alvo: Idade Mínima de 14 anos

Carga Horária: 20 horas/aula

Conteúdo Programático:

- Apresentação da interface do PowerPoint;
- Criar uma apresentação do PowerPoint;
- Apresentação;
- Criar;
- Abrir;
- Salvar;
- Fechar;
- Excluir;
- Modos de exibição;
- Layout dos slides;
- Inserir e excluir slides;
- Duplicar e reordenar slides;
- Inserir e formatar caixa de texto;
- Plano de fundo;
- Imagens e formas;
- Captura e gravação de tela;
- Tabela;
- SmartArt;
- WordArt;
- Gráfico;
- Hiperlink;
- Animações;
- Transições;
- Vídeos;
- Áudio;

- Temas;
- Proporção da apresentação;
- Slide mestre.

Metodologia:

- Aula expositiva dialogada;
- Aula demonstrativa;
- Estudo do meio;
- Aulas práticas;
- Dinâmicas;
- Trabalho em grupo.

2.6 Word Avançado

Objetivo:

- Realizar diferentes tipos de formatação;
- Utilizar recursos textuais para agilizar a edição do documento;
- Inserir SmartArt e Gráfico;
- Aplicar as normas da ABNT na área da documentação.

Público alvo: Idade Mínima de 14 anos

Carga Horária: 20 horas/aula

Conteúdo Programático:

- Relembrando os recursos básicos;
- Tabelas;
- Ortografia e gramática;
- Sinônimos;
- Tradutor;
- Hifenização;
- Gráfico;
- Substituir avançado;
- SmartArt;
- Gráfico;
- Estilos;
- Criando um sumário;
- Criando índice de figuras;

- O que é ABNT;
- Elementos obrigatórios e opcionais;
- Formatação da página;
- Formatação do texto;
- Capa e folha de rosto;
- Resumo;
- Sumário e índices;
- Introdução, desenvolvimento e conclusão;
- Referenciação.

Metodologia:

- Aula expositiva dialogada;
- Aula demonstrativa;
- Estudo do meio;
- Aulas práticas;
- Dinâmicas;
- Trabalho em grupo.

3) Eixo Gestão e Negócios

3.1 Corte e Costura Básico

Objetivo: Qualificar o aluno para realizar práticas de corte, costura e modelagem, ensinando procedimentos e técnicas para a realização de medidas utilizando a tabela padrão e sob medida. Conhecer as diversas formas para o uso de moldes, ajustar e customizar peças.

Público alvo:

Carga Horária: 128 horas/aula

Conteúdo Programático:

- Funcionamento de uma empresa de moda;
- As várias áreas de atuação no mercado;
- Higienização dos equipamentos e instrumentos;
- Uso dos EPI's.
- Uso da fita métrica;
- Medidas do próprio corpo e no manequim;
- Introdução à modelagem;
- Tipos tecidos;
- Tipos de fibras;
- Tipos de entrelaçamento;

- Sentidos dos tecidos, trama, urdume e viés;
- Tipos de encaixe;
- Encaixe com o máximo de economia de tecidos;
- Como utilizar de forma correta os equipamentos de costura;
- Como passar linha na máquina de costura reta;
- Como encher e colocar a bobina na máquina de costura reta;

Metodologia:

- Aula expositiva dialogada;
- Aula demonstrativa;
- Atividades de pesquisa;
- Leitura de Textos e Artigos;
- Utilização de Filmes para discussões.

4) Eixo de Artesanato

4.1 Artesanato- E.V.A

Objetivo: Qualificar o aluno para atuação na área de artesanato, confeccionando objetos em E.V.A 3D.

Público alvo: Idade Mínima de 14 anos

Carga Horária: 96 horas/aula

Conteúdo Programático

- Competência I – Definição de materiais:

Saber definir os materiais necessários de acordo com o objeto que será confeccionado.

- Competência II – Lembrancinhas personalizadas:

Saber produzir lembrancinhas diversas.

- Competência III – Capas de caderno personalizadas:

Saber as técnicas de produção de capas de cadernos personalizadas.

- Competência IV – Confeção de centros de mesa

Aprender a confeccionar centros de mesas diversos

- Competência V – Habilidades práticas

Saber realizar práticas para confecções de objetos diversos em E.V.A 3D Saber identificar e escolher os materiais necessários para a produção de objetos; Produzir lembrancinhas, centros de mesa e capas de cadernos personalizadas em 3D;

Saber identificar e acompanhar as tendências do mercado.

CRONOGRAMA:

DOM JOÃO RESENDE - CRONOGRAMA 2º TRIMESTRE 2024

EIXO	OFICINA	CH TOTAL	TURNO	DIAS DA SEMANA	INÍCIO	TÉRMINO
BELEZA , ESTÉTICA E BEM ESTAR	BARBEARIA INICIAL	60H	TARDE	SEG A SEX	23/04/2024	30/05/2024
	DESIGNER DE SOBRANCELHA	40H	MANHÃ	SEG A SEX	23/04/2024	07/05/2024
	MANICURE E PEDICURE / DECORAÇÃO DE UNHAS	68H	TARDE	SEG A SEX	20/05/2024	13/06/2024
	ESTÉTICA FACIAL	60H	MANHÃ	SEG A SEX	15/05/2024	06/06/2024
	BARBEARIA AVANÇADA	48H	TARDE	SEG A SEX	24/06/2024	05/07/2024
	CABELEIREIRO FORMAÇÃO INICIAL	108H	MANHÃ	SEG A SEX	23/04/2024	03/06/2024
GESTÃO E NEGÓCIOS	CORTE E COSTURA BÁSICO	128H	MANHÃ	SEG A SEX	23/04/2024	10/06/2024
TI	INFORMÁTICA INICIAL (INTRODUÇÃO MICRO INFORMÁTICA)	20h	MANHÃ	SEG A SEX	28/05/2024	12/06/2024
	INFORMÁTICA INICIAL (DIGITAÇÃO E INTERNET)	48H	MANHÃ	SEG A SEX	23/04/2024	27/05/2024
	INFORMÁTICA INICIAL (WORD BÁSICO)	40H	MANHÃ	SEG A SEX	13/06/2024	12/07/2024
	INFORMÁTICA CONTINUADA (WORD AVANÇADO)	20H	MANHÃ	SEG A SEX	23/04/2024	20/05/2024
	INFORMÁTICA CONTINUADA (EXCEL)	80H	MANHÃ	SEG A SEX	22/05/2024	28/06/2024
	INFORMÁTICA CONTINUADA (POWER POINT)	20H	MANHÃ	SEG A SEX	01/07/2024	12/07/2024
ARTESANATO	ARTESANATO - EVA	96H	MANHÃ	SEG A SEX	23/04/2024	01/06/2024

DOM JOÃO RESENDE - CRONOGRAMA 3º TRIMESTRE 2024

EIXO	OFICINA	CH TOTAL	TURNO	DIAS DA SEMANA	INÍCIO	TÉRMINO
BELEZA , ESTÉTICA E BEM ESTAR	BARBEARIA INICIAL	60H	TARDE	SEG A SEX	24/07/2024	23/08/2024
	DESIGNER DE SOBRANCELHA	40H	MANHÃ	SEG A SEX	24/07/2024	24/08/2024
	MANICURE E PEDICURE / DECORAÇÃO DE UNHAS	68H	TARDE	SEG A SEX	24/07/2024	30/08/2024
	ESTÉTICA FACIAL	60H	MANHÃ	SEG A SEX	24/07/2024	23/08/2024
	BARBEARIA AVANÇADA	48H	TARDE	SEG A SEX	24/07/2024	16/08/2024
	CABELEIREIRO FORMAÇÃO INICIAL	108H	MANHÃ	SEG A SEX	24/07/2024	01/09/2024
GESTÃO E NEGÓCIOS	CORTE E COSTURA BÁSICO	128H	MANHÃ	SEG A SEX	24/07/2024	05/09/2024
TI	INFORMÁTICA INICIAL (INTRODUÇÃO MICRO INFORMÁTICA)	20h	MANHÃ	SEG A SEX	24/07/2024	04/08/2024
	INFORMÁTICA INICIAL (DIGITAÇÃO E INTERNET)	48H	MANHÃ	SEG A SEX	07/08/2024	08/09/2024
	INFORMÁTICA INICIAL (WORD BÁSICO)	40H	MANHÃ	SEG A SEX	11/09/2024	06/10/2024
	INFORMÁTICA CONTINUADA (WORD AVANÇADO)	20H	MANHÃ	SEG A SEX	24/07/2024	18/08/2024
	INFORMÁTICA CONTINUADA (EXCEL)	80H	MANHÃ	SEG A SEX	21/08/2024	25/09/2024
	INFORMÁTICA CONTINUADA (POWER POINT)	20H	MANHÃ	SEG A SEX	26/09/2024	09/10/2024
ARTESANATO	ARTESANATO - EVA	96H	MANHÃ	SEG A SEX	23/04/2024	01/06/2024

7. FORMA DE EXECUÇÃO

Metas	Ações	Indicadores	Documentos para verificação	Prazo de execução
Macro ações (resultados parciais) a serem realizadas. Devem ser quantificáveis, verificáveis e com prazo definido.	Operações concretas a serem realizadas para o atingimento da meta.	Unidade de medida do alcance de uma meta. É a forma de aferição do cumprimento ou não da meta. Deve ser passível de verificação.	Documentos que contêm os elementos para verificação dos indicadores. É o instrumental no qual o indicador pode ser analisado. Ex: fotografias, Lista de presença, planilha, banco de dados.	Prazo em que a meta deverá ser atingida.
Meta 1. Realizar o fortalecimento de vínculos com a comunidade local: alunos, familiares, jovens, adultos e pessoa idosa, por meio da oferta das oficinas profissionalizantes.	1.1 Realizar 3 cotações para compra dos 379 equipamentos e insumos necessários;	1.1 Número de cotações;	1.1 Orçamentos;	Mês 01 ao mês 07.
	1.2 Realizar a compra dos 379 equipamentos e insumos;	1.2 Número de itens adquiridos;	1.2 Notas Fiscais;	
	1.3 Articular com CRAS, CREAS e instituições parceiras o processo de divulgação dos encontros de Fortalecimento de Vínculos com a comunidade;	1.3 Número de encontros promovidos;	1.3 Registros fotográficos;	
	1.4 Articular com CRAS, CREAS e instituições parceiras o processo de divulgação das oficinas e encaminhamento dos alunos;	1.4 Número de encaminhamentos;	1.4 Comprovante de matrícula;	
	1.5 Recrutar público para participar dos encontros e das oficinas profissionalizantes;	1.5 Número de participantes nos encontros;	1.5 Listas de presença; Comprovações de matrícula;	

	Número matriculados nas oficinas;	de nas	
1.6 Promover Rodas de Conversa para estruturar e fortalecer vínculos com a comunidade local;	1.6 Número de participantes por encontro;	1.6 Listas de presença dos encontros;	
1.7 Fornar as turmas e iniciar as aulas;	2.3 Número de turmas formadas; Número de matriculados;	2.3 Comprovaantes de matrícula; Listas de presença;	

8. PRAZO DE EXECUÇÃO

07 meses a partir do desembolso do recurso.

9. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

- Realização de Visitas Técnicas;
- Prestação de Contas mensais ou conforme cláusula no Termo de Fomento/Colaboração;
- Relatório de atividades realizadas;
- Itens especificados nas portarias de monitoramento e avaliação da respectiva política de direitos;

10. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

10.1 –Previsão de Receitas

	ORIGEM	VALOR	
	REPASSE	R\$ 50.078,78	
	CONTRAPARTIDA (SE HOUVER)	R\$ 0,00	
	TOTAL	R\$ 50.078,78	

10.2-PREVISÃO DE DESPESAS

NOME DA NATUREZA DA DESPESA	ITEM DE DESPESA (Informar os itens específicos de despesa)	VALOR MÉDIO DE MERCADO (Média obtida por meio da orçamentação)	ORIGEM DO RECURSO (Repasse ou contrapartida)
Material de consumo	5 PRANCHAS LIZE EXTREME COM PLACA REVESTIDORA DE TITÂNIO	R\$ 2.200,00	Repasse
Material de consumo	9 SECADORES TAIFF NEW TURMALINE 2100W 127V	R\$ 3.329,10	Repasse
Material de consumo	3 CANETAS PEELING DIAMANTE CORPO PRATA 5 PONTEIRAS - VCTEC	RS 690,00	Repasse
Material de consumo	2 PANELAS TERMOCERA STANDARD PROFISSIONAL REFIL 900G MEGA BELL	R\$ 399,99	Repasse
Material de consumo	2 KITS ROLL - ON DEPIROLL	R\$ 407,98	Repasse
Material de consumo	5 KITS LIXA MOTOR E CABINE PARA UNHA DE GEL	RS 1.248,95	Repasse
Material de consumo	5 CAIXAS DE SOM PARA COMPUTADOR	R\$ 399,95	Repasse
Equipamentos Permanentes	4 CADEIRAS ERGONOMICAS	R\$ 799,60	Repasse



Equipamentos Permanentes	6 COMPUTADORES COMPLETOS	R\$ 8.699,94	Repassé
Material de consumo	4 KITS EXTENSÃO DE CÍLIOS	R\$ 680,00	Repassé
Material de consumo	4 KITS DE LASH LIFTING	R\$ 2.756,00	Repassé
Material de consumo	20 ALICATES DE CUTÍCULA 722	R\$ 1.079,80	Repassé
Material de consumo	20 ESPÁTULAS CUTÍCULA INOX	R\$ 377,80	Repassé
Material de consumo	20 MOUSES COM FIO	R\$ 199,00	Repassé
Material de consumo	20 TECLADOS COM FIO	R\$ 598,00	Repassé
Equipamentos Permanentes	4 QUADROS BRANCOS DE FÓRMICA	R\$ 3.319,96	Repassé
Equipamentos Permanentes	20 CADEIRAS PRETAS ESCRITÓRIO ESTOFADO	R\$ 7.678,80	Repassé
Equipamentos Permanentes	1 IMPRESSORA MULTIFUNCIONAL TANQUE DE TINTA ECOTANK L3250	R\$ 1.098,00	Repassé
Equipamentos Permanentes	2 MÁQUINAS DE COSTURA OVERLOCK	R\$ 3.100,00	Repassé
Equipamentos Permanentes	2 MÁQUINAS DE COSTURA SINGER FACILITA PRO 411	R\$ 2.498,00	Repassé
Equipamentos Permanentes	4 CADEIRAS MOCHO ESTÉTICA	R\$ 999,60	Repassé
Material de consumo	102 TECIDOS OXFORD CORES VARIADAS	R\$ 1.111,80	Repassé
Equipamentos Permanentes	1 BEBEDOURO INDUSTRIAL DE 2 TORNEIRAS	R\$ 1.754,91	Repassé
Equipamentos Permanentes	1 LAVATÓRIO PARA SALÃO DE BELEZA FIXO PRETO DOMPEL	R\$ 759,90	Repassé
Material de consumo	102 FOLHAS DE EVA SPIRAL	R\$ 785,40	Repassé
Material de consumo	7 KITS MÁQUINA CORTE F. APARADOR WAILL	R\$ 1.350,30	Repassé
Equipamentos Permanentes	2 VENTILADORES DE COLUNA	R\$ 458,00	Repassé

Equipamentos Permanentes	2 MÁQUINAS RETAS	RS 1.298,00	Repassé

¹Verificar código padronizado junto ao órgão técnico de controle financeiro/orçamentário.

²Incluir apenas aquelas que serão efetivamente utilizadas na realização da parceria por guardar relação com o objeto.

³Juntamente ao plano de trabalho deverão ser apresentados documentos hábeis à comprovação da compatibilidade dos custos apresentados com os preços praticados no mercado, conforme Art.45,II, do Decreto Municipal n.3.315/2018.

⁴Em caso de contrapartida, o recurso não será financeiro, mas auferido através de bens, serviços e despesas complementares, mensuráveis, devendo ser comprovados na prestação de contas.

11. CONTRAPARTIDA DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Não estão previstas contrapartidas da instituição.

12. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

1ª Parcela	2ª Parcela	3ª Parcela	4ª Parcela	5ª Parcela	6ª Parcela
R\$ 50.078,78	RS -	RS -	R\$ -	RS -	R\$ -
7ª Parcela	8ª Parcela	9ª Parcela	10ª Parcela	11ª Parcela	12ª Parcela
R\$ -	R\$ -	RS -	R\$ -	RS -	RS -

TOTAL:
RS 58.078,78

13. ASSINATURA DA OSC

Santa Luzia (MG), 05 de abril de 2024.

ASSOCIACAO DE PROMOCAO
HUMANA DIVINA
PROVIDENCIA:00981069000143

Assinado de forma digital por
ASSOCIACAO DE PROMOCAO HUMANA
DIVINA PROVIDENCIA:00981069000143
Dados: 2024.04.05 15:15:56 -03'00'

MÁRIO AGOSTINO CENNI JÚNIOR
DIRETOR – PRESIDENTE
ASSOCIAÇÃO DE PROMOÇÃO HUMANA DIVINA PROVIDÊNCIA

14. APROVAÇÃO PELO MUNICÍPIO

Santa Luzia (MG), 17 de Abril de 2024

Assinatura dos membros da Comissão de Seleção

Nome: Luciano Garcia S. Jr.

Nome: Elida F. DA SILVA

Nome: Maria Viana B. R.

Nome:

Nome:

Nome: